



ПРЕСЦЕНТЪР И ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕНОСТТА

Приложение 1

Основни стокови групи с над 100 млн. лв. прираст на износа през 2011 г. спрямо 2010 г.

Стокови групи	Износ 2010 млн. лв.	Износ 2011 млн. лв.	Прираст		Дял в прираста (%)	
			млн.лв.	%	Коли- чества	средни цени
1. Цветни метали	4067	5650	1583	38,9	65	35
2. Продукти на машиностроенето	4292	5614	1322	30,8	67	33
3. Минерални горива	4002	5200	1198	29,9	13	87
4. Селскостопански продукти	2393	3329	936	39,1	21	79
5. Черни метали	1795	2492	697	38,8	33	67
6. Химични продукти	823	1117	294	35,7	12	88
7. Фармацевтични продукти и козметика	1334	1566	232	17,4	29	71
8. Облекла	2487	2801	314	12,6	38	62
9. Превозни средства (без кораби)	696	997	301	43,2	44	56
10. Хранителни продукти	2003	2241	238	11,9	1	99
11. Пластмаси и каучук	806	1078	272	33,7	81	11
12. Строителни материали, стъкло, порцелан, фаянс	781	961	180	23,0	80	20
13. Руди	257	403	146	56,8	-18 %	Цени изцяло
14. Мебели и играчки	633	774	141	22,3	34	66
15. Текстил и изделия от него	488	594	106	21,7	-0,3 %	Цени изцяло