TECH CONNECT

СПЕЦИАЛНО ИЗДАНИЕ НА

МЕНИДЖЪР.



Брой 5, 2026 г.
Цена 8,70 евро

schwarz digits

WORKSPACE

by STACKIT

Based on Google Workspace

THE FUTURE OF DIGITAL SOVEREIGNTY



МЕНИДЖЪР.
A COMPANY OF VM FINANCE GROUP

ДЕЙСТВИТЕЛЕН СОБСТВЕНИК
АЛЕКСАНДРА МИРЧЕВА

АДРЕС: СОФИЯ 1784,
бул. „Цариградско шосе" № 147,
Интер Експо Център, ет. 5
WEB WWW.MANAGER.BG
E-MAIL PRESS@MANAGER.BG

УПРАВИТЕЛ
ДЕНИЦА ДИМИТРОВА
dadimitrova@manager.bg

ГЛАВЕН РЕДАКТОР
ТАНЯ КРЪСТЕВА tkrasteva@manager.bg

ЗАМЕСТНИК ГЛАВЕН РЕДАКТОР
ЕЛИСАВЕТА ЯКИМОВА
eyakimova@manager.bg

РЕДАКТОР СПЕЦИАЛНИ ПРОЕКТИ
ВЕНЦИСЛАВ САВОВ vsavov@manager.bg

РЕДАКТОР
НИКОЛЕТА ИЛИЕВА nkilieva@manager.bg

АСОЦИИРАН РЕДАКТОР
ПЕТЪР С. СТОЯНОВ pestoyanov@gmail.com

СТАРШИ ГРАФИЧНИ ДИЗАЙНЕРИ
МИЛЕНА ВЪЛЧИНОВА
АНГЕЛ ДИМИТРОВ

КОРЕКТОР
СЕНКА СИМЕОНОВА

ТЪРГОВСКИ ДИРЕКТОР
МАРТИН ИВАНОВ mivanov@manager.bg

МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
КРАСИМИРА АЛЕКСАНДРОВА
kalexandrova@manager.bg

СТАРШИ АКАУНТ МЕНИДЖЪРИ
МАРИЯ ДЖИГОВСКА
mdzhigovska@manager.bg
ХРИСТИНА КАЛЧЕВА hkalcheva@manager.bg
ВАНИНА ИЛИЕВА vpilieva@manager.bg

МЕНИДЖЪР МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ
МАРИЯ ХРИСТОСКОВА
mhristoskova@manager.bg

СПЕЦИАЛИСТ МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ
ЕКАТЕРИНА ЧУКЛЕВА echukleva@manager.bg

ПРОЕКТНИ МЕНИДЖЪРИ СЪБИТИЯ
ПЕТЯ ВИДОЛОВА pvidolova@manager.bg
КРИСИ ВУЧЕВА kvucheva@manager.bg

СПЕЦИАЛИСТ МАРКЕТИНГ И АБОНАМЕНТИ
АЛЕКСАНДРА КЪНЕВА
akaneva@manager.bg

ДИРЕКТОР ФИНАНСИ И АДМИНИСТРАЦИЯ
ДЕНИЦА КОЦЕВА dkotzeva@manager.bg

КОРИЦА
Изображение, генерирано с AI

Когато започнах работа като журналист, в редакцията имахме само няколко компютъра с интернет, стоях с часове да се ровя в течения на вестници и списания, за да разбера контекста на дадено събитие, прекарвах и немалко време в съда да преглеждам делата на различни компании. Разказвам за журналистика отпреди само 25 години. За този четвърт век нещата се промениха изключително много, но скоростта на тази промяна най-вероятно ще ни се стори като на теснолинейка, на която, возейки се, може да забелязваме сравнително отчетливо смяната на пейзажа. В момента сме се качили на влак стрела, от чийто прозорец не можем да различим откъде преминаваме, а и не знаем крайната дестинация. Но знаем със сигурност, че не можем да слезем.

Сигурно си спомняте за редовния HR-ски въпрос отпреди години: Къде се виждате след 5 години? Скоро си дадох сметка, че вече ми е много трудно да си представя света след 5 години. Дали изкуственият интелект ще е оправдал най-големите очаквания към него, или ще е сбъднал най-големите опасения? Като се има предвид, че от първата версия на ChatGPT са минали само 4 години, а в момента OpenAI преговаря за ново финансиране, което да оцени компанията на 1,25 трлн. долара, и малко над тези параметри се обсъжда и оценката на Anthropic – компания на 5 години, залогът е наистина голям.

Изкуственият интелект буквално вече е навсякъде – от всички индустрии до всички дейности в дадена организация. Все още много от компаниите на принципа на пробата и грешката се опитват да оптимизират редица процеси и да намерят приложението на AI. Именно затова решихме да направим това издание. Да видим AI in Action, да дадем пространство, в което се споделя опит за по-ползотворното му прилагане и вече научените уроци. Кой и как използва AI в моята индустрия, кои процеси вече може да поверим на AI агенти, как да подготвим хората за тази промяна, да освободим или да назначим още хора, как да ги обучим и какви са най-честите грешки при внедряването на изкуствен интелект, как да се предпазим от кибератаки, какво да очакваме в бъдеще? На всички тези въпроси търсим отговори в тазгодишното издание на Tech Connect.

Приятно четене!

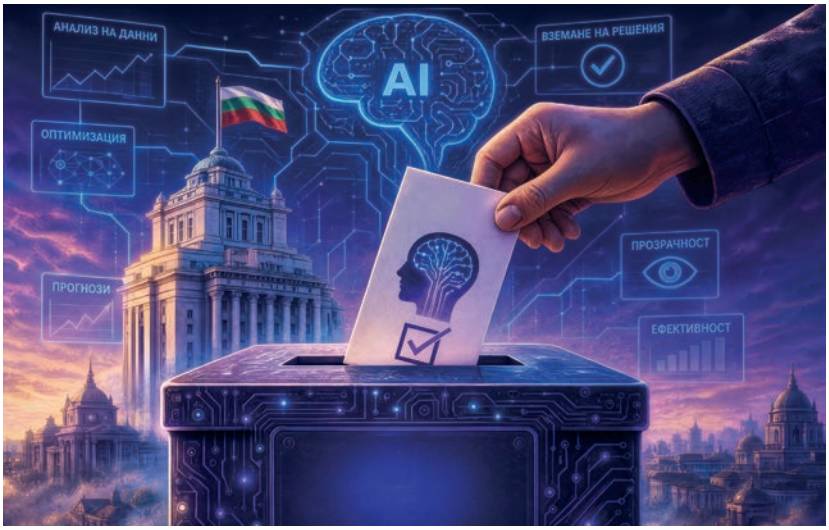
Таня Кръстева, главен редактор

Издава
„Мениджър Медия Груп" ООД,
част от „ВМ Финанс Груп" АД

Печат
алианс принт
пълноцветно обслужване

BUSINESS SIGNATURE
спонсорирано съдържание

CONTENT



24

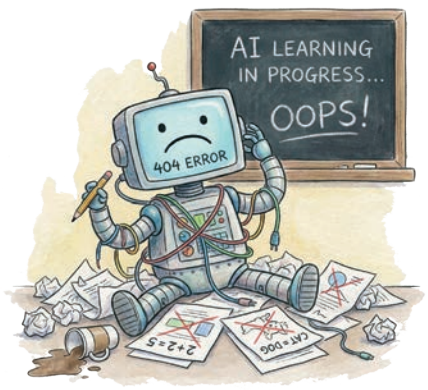
30







100



AI in ACTION

8 **СЛЕД ЕРАТА НА ЛЕСНИЯ РАСТЕЖ**
Развитието на българския технологичен сектор

16 **МЕЖДУ ЛЮБОПИТСТВОТО И ИСТИНСКАТА ТРАНСФОРМАЦИЯ**
Бизнесът и AI

24 **ЕВТИНО И ЛЕСНО**
Демократизацията на технологията

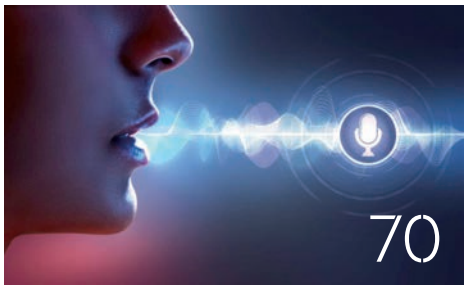
30 **TECHNOVATORS LEAGUE**
Победителите говорят

BUSINESS CASE

48 **СТРУВА ЛИ СИ AI АВТОМАТИЗАЦИЯТА**
Поуки от първата вълна внедряване

56 **ДИГИТАЛНИЯТ СУВЕРЕНИТЕТ НЕ Е „ВСИЧКО ИЛИ НИЩО“**
Следващото поколение работни места

58 **AI АГЕНТИТЕ В БАНКИРАНЕТО**
От автоматизация към интелигентна финансова инфраструктура



AI INFRASTRUCTURE

62 **THE MACHINE OF THE GHOST**
Тежката индустрия зад изкуствения интелект

70 **ЕДНОВРЕМЕННО ЩИТ И МЕЧ**
Киберсигурност на нова скорост

76 **ДАННИТЕ ОСТАВАТ В ЕВРОПА**
Предимствата на суверенния облак на Amazon

PEOPLE FIRST

80 **ПРЕНАСИЩАНЕ ИЛИ НЕДОСТИГ**
Пазарът на IT кадри в България се разделя на два свята

88 **САБОТАЖ ОТВЪТРЕ**
Каква е моята стойност?

94 **КОГАТО ОПИТЪТ ВЕЧЕ НЕ СТИГА**
Къде да придобием новите умения

LESSON LEARNED

100 **КОГАТО ФИРМИТЕ ИЗБЕРАТ ГРЕШНИЯ AI АГЕНТ**
Научено от опит

106 **НОВАТА ВАЛУТА НА БИЗНЕСА**
Николай и Ивайло Йорданови, „Контракс“ АД

108 **МОЖЕ ЛИ AI ДА СЕ УСЪВЪРШЕНСТВА САМ**
Възможности и рискове

CERTINA

SWISS WATCHES SINCE 1888



DS SUPER PH*2000M*

COUNT ON ME

JULIANY

since 1985





СЛЕД ЕРАТА НА ЛЕСНИЯ РАСТЕЖ

Българският IT сектор продължава да увеличава дейността си, но старият модел на експанзия чрез непрекъснато наемане на хора отстъпва място на по-сложна конкуренция – за технологии, идеи, капитал. Дали следващият му голям успех ще бъде не просто в износа на софтуер, а в способността да променя цялата икономика?

Петър С. Стоянов

През последните 25 години историята на местната IT индустрия и дигитална трансформация се разказваше сравнително лесно. Приходите растяха, международни компании отваряха офиси, работодателите се надпреварваха за програмисти. Фирмите ставаха все по-иновативни. Секторът се превърна в един от малкото примери за бизнес от България, способен да се конкурира успешно на глобалния пазар. Заплатите на работещите в него ставаха повод за завист. IT индустрията се превърна в ракета носител за повишаването на стандарта на живот в големите градове, особено в София. В същото време технологичните компании изглеждаха толкова имунизирани срещу сътресенията в останалата икономика, че за двуцифрен брой випуски от младежи STEM дисциплините се превърнаха в основна привлекателна сила.

През 2026 г. тази история не е толкова праволинейна или поне можем да кажем, че се дефинира от повече от един сюжет. От една страна, софтуерът остава силен експортен бизнес, търсенето на определени технологични компетентности расте, а български компании разработват глобални продукти за финансовия сектор, индустрията и дори за космическата икономика. От друга, обявите за работа са далеч под пиковите си стойности, профилът на търсене на служители се променя, инвестициите се насочват по-внимателно, а изкуственият интелект променя начина, по който се създава и продава софтуер. Това се отразява наред с други неща и на чувството за стабилност на работещите в индустрията. Добавя се и познатият ни стар парадокс: България изнася дигитални решения, без това да означава, че българската икономика ги използва достатъчно.

РАСТЕЖ, НО ВЕЧЕ НЕ В БРОЯ БЮРА

Последните съпоставими годишни браншови данни не подкрепят тезата за общ срив. Според БАС-КОМ Барометър 2025 (представен в средата на декември) приходите на софтуерния сектор нарастват с 11,5% през 2024 г., а приходите от износ достигат 8,8 млрд. лв. – с над 1 млрд. лв. повече от предходната година. Над 87% от всички приходи в сектора са от експорт, което прави индустрията №1 по износ на услуги и по инвестиции в R&D с дял от 33,4%.

Подобна картина очертава и годишният доклад на AIBEST за 2025 г., който обхваща 833 компании в аутсорсинга на бизнес процеси, IT услугите и развойната дейност. При тях оперативните приходи се увеличават със 7,6% през 2024 г., докато заетостта нараства едва с 0,2%, до 105 436 работещи, преизчислени на пълно работно време. Двата доклада обхващат различни, частично припокриващи се компании, но посоката е показателна: приходите продължават напред, докато увеличаването на екипите е слабо.



По-актуален сигнал идва от НСИ. През юли 2026 г. обемът на произведените услуги в дейностите по информационни технологии е с 21,7% по-висок спрямо юли 2025 г. по календарно изгладени данни. Показателят не е оборот, нито печалба и един месец не може да замени годишния отчет. Той обаче е още едно основание да не се бърка охлаждането на пазара на труда със спиране на икономическата активност.

За компаниите сметката става различна. Доскоро растежът често предполагаше повече проекти и съответно повече хора. Сега натискът е към по-добра производителност, автоматизация, специализирана експертиза и по-голям принос на всеки екип към крайния продукт. Това не доказва нито всеобщо повишаване на ефективността, нито че AI е причината за по-малкото назначения. Но споделените исто-

По данни на Евростат през 2025 г. едва 8,5% от предприятията в България с поне десет заети използват технологии с изкуствен интелект при средно 20% в ЕС.



рии от сектора говорят за масовото навлизане на изкуствен интелект в последната година, преминаване на модел на писане на код само чрез изкуствен интелект (на места дори като задължително условие за работа) и на практика почти ликвидиране на junior позициите в много компании, което се отразява пряко на назначаването.

Никъде обратът не е толкова видим, колкото при работните места.

ОТ ПАЗАР НА КАНДИДАТА КЪМ ПАЗАР НА ПРЕЦИЗНИЯ ПОДБОР

Никъде обратът не е толкова видим, колкото при работните места. В платформата DEV.BG през януари 2022 г. са публикувани над 5800 активни обяви за IT работа, през януари 2025 г. – 2050, през януари 2026 г. – 1860, а към днешна дата те са по-скоро около 1500. Спадът само за няколко години е почти 4 пъти. И макар че обявите в една платформа не измерват националната заетост, съотношението между работодатели и кандидати видимо се е променило радикално.

Най-уязвима изглежда позицията на начинаещите. В извадката на DEV.BG за първите пет месеца на 2026 г. обявите за стажанти и младши специалисти са 2,6% от всички, но събират близо 5% от кандидатстванията. При ръчното тестване дисбалансът е още по-голям: приблизително 0,5% от обявите срещу над 7% от кандидатстванията. Това не прави началото на кариера в IT невъзможно, но поставя нов въпрос пред индустрия, която дълго време привличаше хора и от други професии: кой и как ще подготви следващото поколение специалисти, ако фирмите все по-често търсят готов опит?

Има и преструктурирания на международни работодатели, които превръщат глобалните корпоративни решения в локален риск. Но отделни съкращения или закрити екипи не са достатъчни, за да се говори за изтегляне на технологични компании от България. Засега е по-точно да говорим за край на безусловното търсене на кадри и за все по-силно разслояване според уменията.

AI: ЗАПЛАХА ЗА СТАРИЯ МОДЕЛ И ШАНС ЗА НОВИЯ

Изкуственият интелект ускорява тази промяна, но обяснението, че AI отнема работните места е твърде удобно, за да бъде достатъчно. В България няма надеждна публична оценка колко IT позиции са отпаднали именно заради въвеждането на автоматизация в работата и колко – заради глобалното ограничаване на разходите, приключили проекти или промяна в поръчките. Дори там, където AI вече подпомага писането на код, тестването и документацията, ефектът върху заетостта зависи от това дали компаниите ще използват спестеното време за същия обем работа с по-малко хора или за повече и по-сложни продукти.

Сигурното е, че клиентите започват да купуват не просто часове разработка, а решения на конкретни бизнес проблеми. Все по-важни стават уменията да се разбере индустрията на клиента, да се интегрират данни, да се създаде сигурна архитектура, да се оцени надеждността на AI система и да се носи отговорност за резултата, споделят експерти и мениджъри от бранша. Също така някои от тях смятат, че бъдещето

е на по-широки специалисти, а не такива със специализирани в определена област умения. Включително се споменава смесена експертиза в софтуер и хардуер. Това може да бъде добра новина за компании с бизнес експертиза – например във финансови услуги, индустриални процеси, здравеопазване или управленски софтуер. За изпълнителите на леснозаменими, стандартизирани задачи конкуренцията вероятно ще става по-тежка.

Същевременно масовото внедряване на AI тепърва предстои. По данни на Евростат през 2025 г. едва 8,5% от предприятията в България с поне десет заети използват технологии с изкуствен интелект при средно 20% в ЕС. Може би в преодоляването на тази дистанция може да се появи ново търсене за българските технологични компании, особено като се има предвид, че страната изостава и по отношение на дигиталните умения на населението.

БЪЛГАРСКИ ПРОДУКТИ, СВЕТОВНИ ПАЗАРИ

Въпреки ограниченията местната технологична сцена вече не се изчерпва с предоставянето на разработчици и технологични услуги на чужди компании. Все повече български бизнеси създават собствени продукти, които намират клиенти на международните пазари, а някои успяват да се превърнат в разпознаваеми глобални играчи в своите ниши. Payhawk показва как продукт, създаден от български предприемачи, може да се конкурира на международния пазар на финансов софтуер. Shelly развива собствена линия устройства и решения за интелигентни сгради. AMPECO разработва софтуер за управление на зарядна инфраструктура за електромобили, който обслужва близо 230 хил. активни зарядни точки в 73 държави. Създадената в България Chaos стои зад V-Ray – един от утвърдените световни инструменти за фотореалистична 3D визуализация, използван в архитектурата, дизайна и киноиндустрията. Софтуерната компания OfficeRnD предлага решения за управление на споделени и гъвкави работни пространства, като платформата ѝ обслужва над 3500 локации в повече от 90 държави. Transmetrics прилага изкуствен интелект и прогнозни модели за оптимизация на логистиката и транспорта с клиенти сред големи международни оператори. А българската Ontotext, днес част от международната Graphwise, е разработчик на GraphDB – технология за управление и свързване на сложни масиви от данни, която намира приложение в науката, бизнеса и публичната администрация по цял свят. Институтът INSAIT, фокусиран върху научното развитие на AI, постоянно получава признание от водещите в областта. Развитието дори не е ограничено до софтуера. Да си спомним myPos, които тръгнаха оттук, за да предлагат платформа и устройства за разплащания за 400 хил. търговци в 30 държави, или че през септември 2026 г. космическата компания EnduroSat обяви инвестиционен

Предстои да разберем способна ли е технологичната индустрия да расте чрез идеи и още по-важно – може ли този растеж да излезе извън технологичните компании и да промени конкурентоспособността на българската икономика.



ЙОРДАН ГИНЕВ

председател на Асоциацията за иновации, бизнес услуги и технологии (AIBEST)

Технологичният сектор остава стабилен и значим фактор за българската икономика, но моделът му на развитие се променя. Компаниите се стремят към по-висока ефективност и качество в услугите. Изкуственият интелект ускорява тази промяна и все по-често се включва в решенията за клиентите. Фокусът се измества от капацитета към резултата – към по-сложни задачи и по-висока добавена стойност.

Това променя и търсенето на кадри. Компаниите търсят опитни специалисти, но такава експертиза се изгражда с години и започва с подготовката на младите.

В AIBEST работим за по-тясна връзка между образованието и бизнеса чрез две магистърски програми, Техническата академия за ученици и инициативата Advocacy for Quality Education. Заедно с МОН и други участници в образованието подкрепяме модернизацията му и по-тясната му връзка с пазара на труда.

За да създаваме повече технологии и решения в България, важни са и инвестициите в научна и дигитална инфраструктура.

Следващият етап е да превръщаме натрупаната експертиза в повече технологии, продукти и услуги с висока добавена стойност и да утвърждаваме България международно не само като място, откъдето се доставят технологии, но и като страна, в която те се създават.

Технологичните успехи на отделните компании не са достатъчни, ако средата около тях не се развива със сходна скорост.





ИЛИЯ КРЪСТЕВ
председател на Българската работодателска асоциация по информационни технологии (БРАИТ)

Технологичният сектор в България преминава през промяна на модела си на развитие. Растежът се забавя, конкуренцията за инвестиции се увеличава значително, а изкуственият интелект променя работата и изискванията към хората. Ценовото предимство вече не е достатъчен фактор, а възможностите за растеж зависят все повече от експертизата, създаването на продукти и развойната дейност.

Развитието на технологичния сектор допринася към по-висока производителност и развитие на другите индустрии в икономиката. Това означава повече бизнеси да могат да използват софтуер, изкуствен интелект и роботизация, за да работят по-ефективно и да бъдат по-конкурентоспособни на бързо променящата се пазарна конюнктура.

Докладът на SeeNext за дигитализацията от октомври 2026 г. показва, че инфраструктурата изпреварва реалното използване на технологиите. През 2024 г. едва 9,1% от фирмите с поне 10 заети са осигурили ИКТ обучение на служителите си при 22,3% средно за ЕС. Без достатъчно добре подготвени хора наличието на технология само по себе си не решава проблема.

Перспективата е да развиваме България като място, където се създават технологии, и да помагаме на повече компании да ги използват. За това са нужни качествено образование, стимули за развойна дейност, по-силни връзки между бизнеса и образованието и предвидима регулаторна и данъчна среда.

рунд от 205 млн. долара за разширяване на производството и технологичните си възможности и по всичко изглежда, че до София ще има истински космически хъб. По предварителни данни на НСИ за август 2026 г. производството на компютърни, електронни и оптични продукти е с 12,3% над нивото от година по-рано, а това на електрически съоръжения – с 19,4%. Технологичният сектор не е само офиси, код и аутсорсинг. Неговият по-широк хоризонт включва сензори, автоматизация, електроника, космически технологии, промишлени решения и научноизследователска дейност. Можем да дадем и още примери за компании – в различни области и с различни бизнес модели, – които доказват, че бизнесът със собствен продукт и достъп до глобалния пазар е напълно възможен и от нашата страна.

КАПИТАЛЪТ И НАУКАТА СА ГРАНИЦИТЕ НА СЛЕДВАЩИЯ СКОК

При амбицията да се създават глобални продукти обаче предизвикателствата стават различни. Не са достатъчни само добри инженери и първите клиенти. Необходими са капитал за продажби и международно разрастване, партньорства с университети, лаборатории, достъп до пазари и мениджъри, които умеят да изграждат големи организации. България има развиваща се стартъп екосистема, но мащабът на финансирането остава ограничен. Според Европейската комисия рисковите инвестиции са 0,02% от БВП през 2024 г. при 0,06% средно за ЕС. Това е трикратна разлика по един ключов показател за способността да се финансира рискът на растежа.

Още по-видима е дистанцията в научноизследователската дейност. През 2024 г. България отделя за изследвания и разработки около 0,8% от БВП (при това със спад в дела спрямо 2014 г.) при приблизително 2,2% за ЕС, сочи Евростат. В European Innovation Scoreboard страната остава сред „развиващите се иноватори“, на 26-а позиция сред 27 държави членки и с резултат далеч от средното. Слаба основа за икономика на висока добавена стойност. Към това се прибавят предизвикателства, които вече не могат да бъдат решени на нивото на отделна фирма: демографският натиск, различията между София и останалите региони, образователната система, административната среда и сигурността на цифровата инфраструктура. Докладът на ЕК за цифровото развитие на България през 2026 г. признава силните позиции на страната при оптичната свързаност например, но подчертава изоставането в цифровите умения, внедряването на технологии от малкия бизнес и киберсигурността. Зад този списък се крие един и същ проблем: технологичните успехи на отделните компании не са достатъчни, ако средата около тях не се развива със сходна скорост.

КРУМ ХАДЖИГЕОРГИЕВ

председател на УС на Българската асоциация на софтуерните компании (БАСКОМ)



Секторът продължава да расте, но е в момент на болезнена и силно необходима трансформация. След години на бърз растеж, движен от аутсорсинг и масово наемане, много компании се сблъскват с нова реалност: клиентите режат бюджети, проектите се свиват, а съкращенията и затворените офиси вече не са изключение.

Най-уязвим е моделът „продаваме часове“ и именно него изкуственият интелект поставя под най-голям натиск. България отдавна вече не е евтина дестинация и съответно е изключително важно да се движим в посока на още по-висока добавена стойност.

AI носи и възможности, и рискове. Той повишава продуктивността, позволява на малки екипи да създават продукти, за които доскоро бяха нужни десетки хора, и отваря нови пазари. В същото време автоматизира голяма част от рутинната работа, чрез която младшите специалисти навлизаха в професията. Наблюдаваме реален и опасен спад в наемането на джуниъри, а рискът е да загубим „входа“ към сектора и след няколко години да ни липсват опитни кадри. Нужно е заедно и осъзнато да работим това да не се случи.

Затова компаниите трябва да преосмислят бизнес моделите си: от продажба на капацитет към продажба на резултат, експертиза и собствени продукти. Това изисква смелост, скорост, креативност и инвестиции и нов тип управление.

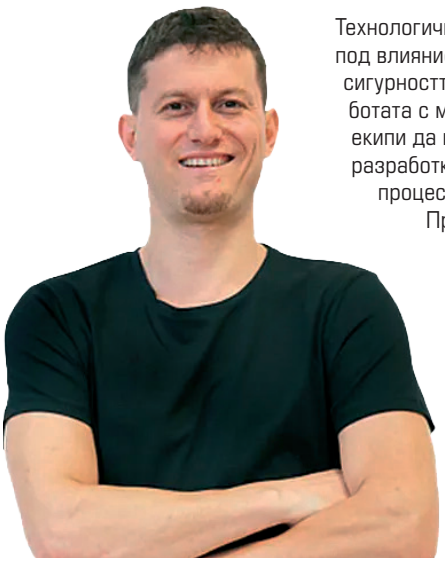
Перспективите остават добри за онези, които се адаптират бързо. България има силен инженерен потенциал, а еврозоната улеснява достъпа до капитал и партньори. Успехът обаче няма да дойде по инерция. Нужни са стратегически решения от бизнеса, образователната система и държавата.

СЛЕДВАЩОТО ДЕСЕТИЛЕТИЕ НЯМА ДА Е КАТО ПРЕДИШНОТО

Това можем да го твърдим с голяма доза сигурност. Може би вече под влиянието и на глобални фактори дойде време да се отговори на въпроса, който години наред се шушукаше: може ли българският IT сектор да премине от модел, в който конкурентното предимство е преди всичко квалифицираният и конкурентно платен труд, към икономика на собствени продукти, иновации и висока добавена стойност? При това, без да загуби силата на услугите, върху които изгради успеха си. Може би изборът пред България дори не е в това дали ще предлага аутсорсинг или собствени продукти, нито колко хора ще бъдат потенциално изместени от изкуствен интелект. Не е изключено успешните



СВЕТЛИН НАКОВ
основател на „СофтУни“



Технологичният сектор в България се променя под влиянието на AI. Расте интересът към киберсигурността, данните и внедряването на AI. Работата с мрежи от AI агенти позволява на малки екипи да поемат целия цикъл на софтуерна разработка. Инженерът все повече управлява процесите и качеството.

Променя се и моделът на софтуерните компании. Аутсорсингът с почасово заплащане започва да губи позиции, защото AI позволява на възложителите да изпълняват повече задачи сами. Продуктовите компании са в по-благоприятна позиция: могат да разработват нови функционалности по-бързо, по-качествено и по-евтино. Геополитическите промени също влияят. Наблюдаваме значим растеж във военните технологии, отбраната и технологиите с двойна употреба.

В по-дългосрочен план възникват въпроси и пред модела на гиганти като SAP. Все повече компании се насочват към собствен софтуер, защото алтернативите са по-достъпни. В корпоративния свят промяната е по-бавна и трудна, но очаквам през следващите пет години тенденцията да се засилва.

В глобален план автоматизацията обхваща всички отрасли и създава работа за нашата индустрия. Счетоводни къщи, производствени, търговски и логистични компании внедряват AI агенти, за да оптимизират труда и да автоматизират човешки задачи. Очаквам това да повиши производителността, а в някои случаи да доведе и до съкращения.

компании в бъдеще да комбинират услуги, продукти, автоматизация и по-широка експертиза в конкретни индустрии. Част от традиционните услуги ще поевтинеят, може дори да изчезнат, а други ще се усложнят и поскъпнат. Някои работодатели ще свиват екипи, докато други ще инвестират в нови компетентности или технологии за автоматизация. Все повече значение ще има не къде е написан кодът и от кого, а чий проблем решава, кой притежава продукта и къде остава добавената стойност.

Историята на българския IT сектор през 2026 г. не е нито такава за неоклатим възход, нито за внезапна криза. Тя е история за съзряване под натиск. Предстои да разберем способна ли е технологичната индустрия да расте чрез идеи и още по-важно – може ли този растеж да излезе извън технологичните компании и да промени конкурентоспособността на българската икономика. Отговорът ще определи дали следващото десетилетие ще донесе просто още по-голям IT сектор или действително по-технологична България.



Спестявай в приложението на **tbi** bank

Предложението важи за 36-месечен депозит в приложението в евро, а за пълните условия на продукта - на www.tbibank.bg или в приложението **tbi** bank app.

tbi bank

tbibank.bg



МЕЖДУ ЛЮБОПИТСТВОТО И ИСТИНСКАТА ТРАНСФОРМАЦИЯ



Българският бизнес и AI: докато софтуерните компании вече подчертано използват AI в производствения си процес, голяма част от останалата икономика тепърва открива практическите възможности на изкуствения интелект



Петър С. Стоянов

Изкуственият интелект вече присъства в ежедневието ни на много нива и бизнесът няма как да е изключение. В ежедневните разговори чуваме много примери: мениджъри използват генеративен изкуствен интелект за търсене на информация и анализи, фирми въвеждат автоматизация в комуникацията си, чатботове излизат на първа линия в клиентското обслужване, маркетингови специалисти създават съдържание, други си правят сайтове, а програмистите разработват софтуер с помощта на AI. Според експерти от бранша някои компании отиват много по-далеч – изграждат собствени приложения, автоматизират процеси и възлагат цели последователности от задачи на специализирани „оркестри“ от AI агенти. На пръв поглед технологията навлиза с висока скорост. Но между използването на чатбот и действителното преобразяване на начина, по който работи една компания, има огромно разстояние. Данните са показателни. Според Евростат през 2025 г. едва 8,5% от българските предприятия с поне 10 заети са използвали технологии с изкуствен интелект при средно 20% в Европейския съюз. Страната ни остава сред последните в ЕС по този показател. Статистиката обаче не може да разкрие колко дълбоко е навлязла технологията в организациите, които вече я използват. Не отчита и колко динамично се развива ситуацията. Нито обхваща най-малките фирми, където също се появява интерес.