



# **ВИЗИЯ 2013**

## **Експортна политика на България за периода 2008-2013**

*Министерство на икономиката и енергетиката*

*Явор Куюмджиев*

*Заместник-министър*



# Представяме ВИЗИЯ 2013 – политика за предприемане на промени в тенденциите по търговския баланс на България, начало на период на значим ръст на износа



## Резюме

- Продължаващият търговски дефицит е в тежест на българската икономика и намалява потенциала за ръст на БВП
- За преодоляване на тази ситуация, е разработена ВИЗИЯ 2013 като пакет от мерки насочени към подобряване на всички дейности, които въздействат върху търговския баланс на България

Прилагането на ВИЗИЯ 2013 ще подобри състоянието на търговския баланс и ще отвори пътя за реализация на български стоки и услуги

Основна роля в прилагането на политиката ще има Министерството на икономиката и енергетиката

Най-голям ефект ще бъде постигнат само, ако бъдат привлечени и активно участват и други публични институции



# ВИЗИЯ 2013 предвижда подкрепа на всички елементи на експортната верига



## Мерки за подкрепа по елементи от експортната верига

Подкрепа за инвестиции с добавена стойност	Развитие на бизнес средата	Подкрепа за износ с добавена стойност
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Индустриални зони</b><ul style="list-style-type: none"><li>▪ Регламентиране и стимулиране</li><li>▪ Финансово осигуряване на стимулите</li></ul></li><li>▪ <b>Инвестиционен маркетинг</b><ul style="list-style-type: none"><li>▪ Маркетингова програма</li><li>▪ Задгранични представителства</li></ul></li><li>▪ <b>Рedefиниране на Българската агенция за инвестиции (БАИ)</b><ul style="list-style-type: none"><li>▪ Разширяване на услугите</li><li>▪ Стандартизиране, автоматизиране и подобряване на обслужването</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Секторни приоритети</b></li><li>▪ <b>Развитие на човешкия капитал</b></li><li>▪ <b>Научна и развойна дейност</b></li><li>▪ <b>Инфраструктура и ресурси</b></li><li>▪ <b>Правна сигурност</b></li><li>▪ <b>Борба с корупцията</b></li></ul> <p style="text-align: center;"><b>ПРЕДМЕТ НА ДЪРЖАВНАТА ИКОНОМИЧЕСКА ПОЛИТИКА</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Приоритизация на пазарите</b><ul style="list-style-type: none"><li>▪ Сектори с висока доб. стойност</li><li>▪ Държави с конкурентно позиц. на български стоки и услуги</li></ul></li><li>▪ <b>Експортен съвет към МИЕ</b><ul style="list-style-type: none"><li>▪ Провеждане на ВИЗИЯ 2013</li><li>▪ Връзка с бизнеса</li></ul></li><li>▪ <b>Създаване на БУЛТрейд</b><ul style="list-style-type: none"><li>▪ Информация за чужди пазари</li><li>▪ Маркетингова програма</li><li>▪ Задгранични представителства</li></ul></li><li>▪ <b>Рedefиниране на СТИВ</b><ul style="list-style-type: none"><li>▪ Географско репозициониране</li><li>▪ Подбор, обучение, оценка</li></ul></li><li>▪ <b>Икономизация на външната политика</b><ul style="list-style-type: none"><li>▪ Консултативен съвет към МС</li><li>▪ Програма за полит. посещения обвързана с търг. приоритети</li></ul></li></ul>



# Съдържание



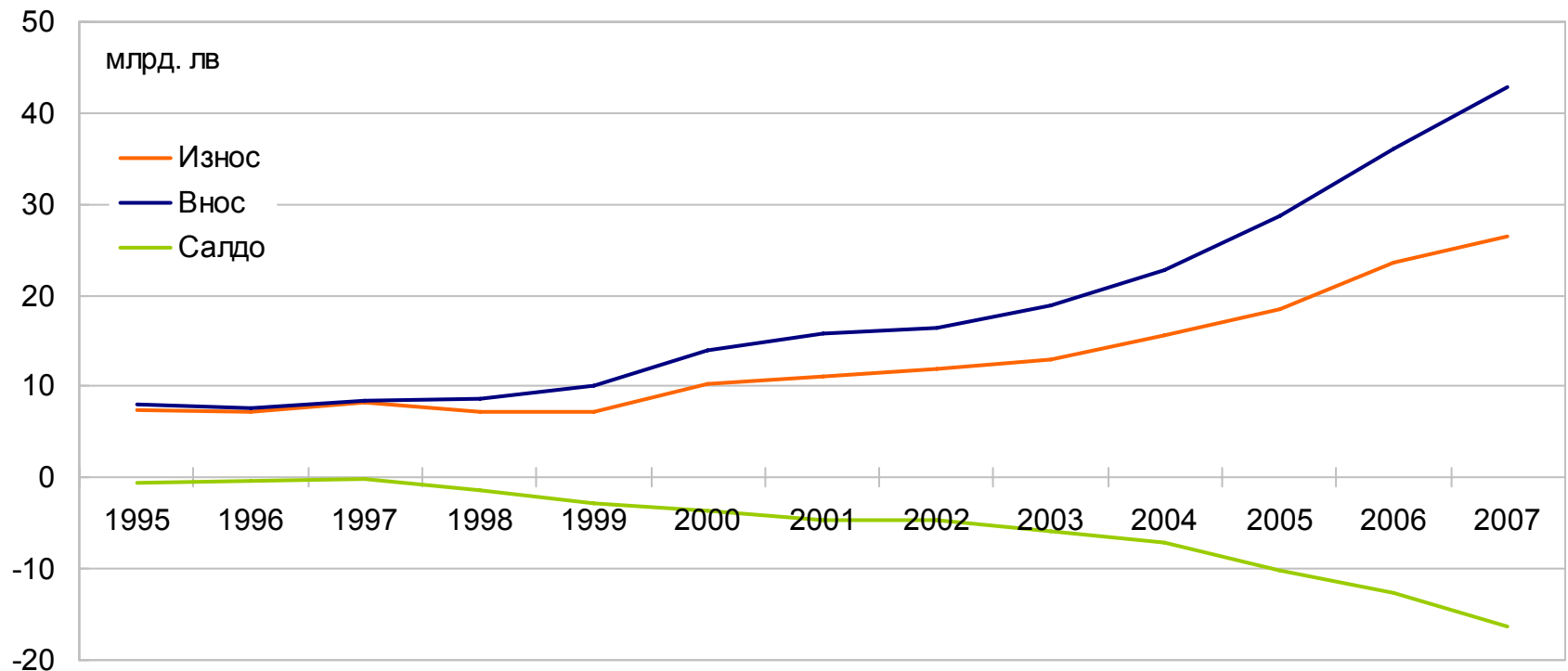
- 1. Състояние на българската външна търговия**
2. ВИЗИЯ 2013: Три стълба на нова экспортна политика
3. Политика за насърчаване на инвестициите
4. Политика за развитие на бизнес средата
5. Политика за насърчаване на външната търговия
6. Заключение и следващи стъпки



# Повече от десетилетие е налице дефицит по търговския баланс на България



## Развитие на търговския баланс на България



Източник: БНБ

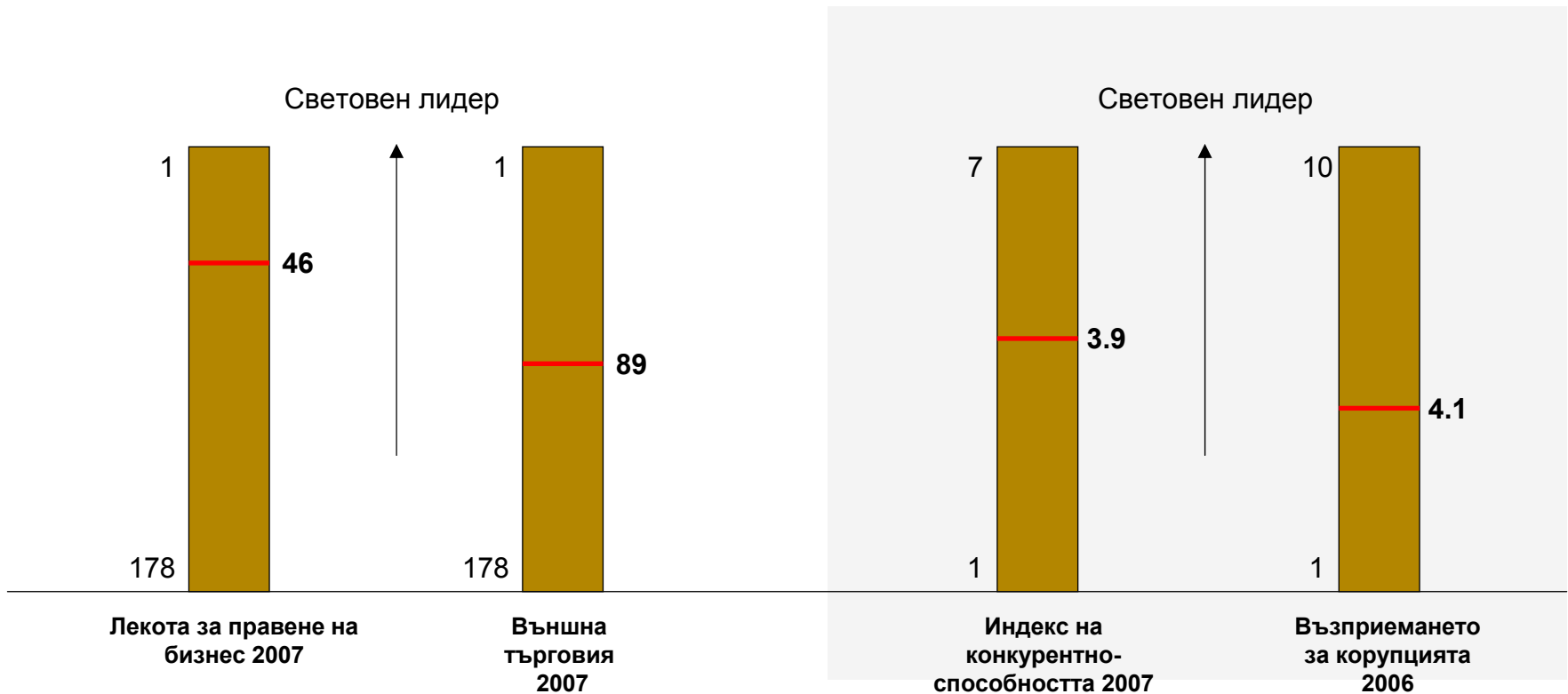
**ВНОСЪТ НАДВИШАВА ИЗНОСА, КАТО РАЗМЕРЪТ НА ТЪРГОВСКИЯ ДЕФИЦИТ  
СЕ УВЕЛИЧАВА**



# За да бъдат привлечени повече инвестиции, следва да бъде подобрена бизнес средата



## Позициониране на България на световния пазар



Източник: WB Group – Doing Business 2008; University of Passau 2006; World Economic Forum 2007 – Global Competitiveness Report 2007-2008

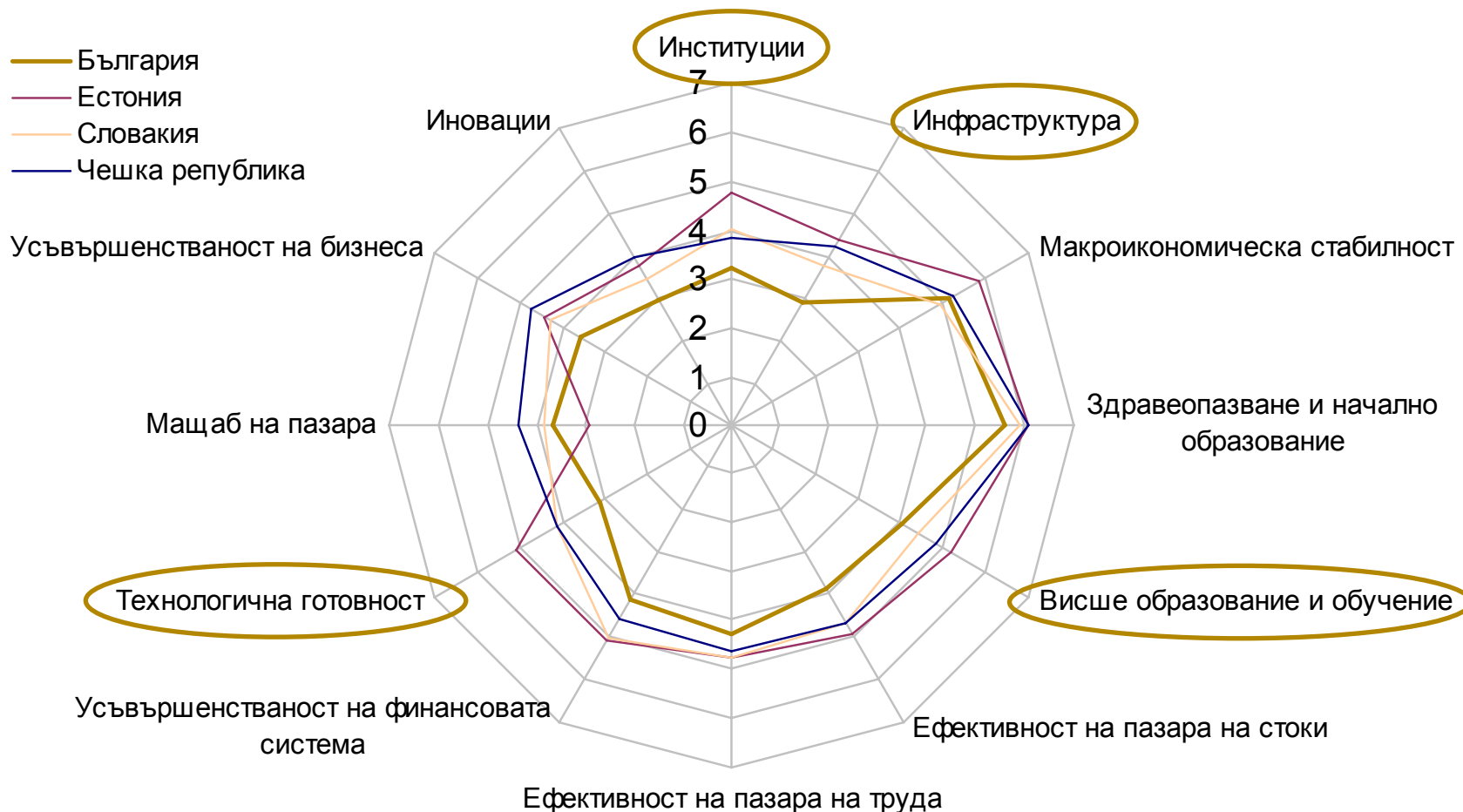
**НЕОБХОДИМОСТ ОТ ПОДОБРЯВАНЕ НА БИЗНЕС СРЕДАТА В БЪЛГАРИЯ**



# Основните проблеми на бизнес средата са институциите, инфраструктура, технологичната готовност и висшето образование



## България спрямо сравними страни според ГИК



Източник: Световен икономически форум – Глобален индекс за конкурентноспособност 2007-2008



# Продължаващото разбиране на чуждестранните мениджъри на водещи компании за България е, че тя е място за евтино производство



## Оценка на готовността за инвестиране

	Хърватска	България	Румъния	Русия	Словакия	Полша	Чешка реп.	Словения	Унгария
Ръст на пазара				+	+	+	+	+	
Обем на пазара				+	+		+	+	+
Правна сигурност				+	+	+	+	+	+
Инфраструктура	+								
Квалифицирана ръботна ръка									
Борба с корупцията									
Инвестиционни стимули на ЕС									
Фискална рамка									
Ниска цена на труда		+	+	+	+	+			
Ниски производствени разходи		+	+	+	+				

**Пазари с ръст** (includes: Ръст на пазара, Обем на пазара, Правна сигурност, Инфраструктура, Квалифицирана ръботна ръка, Борба с корупцията, Инвестиционни стимули на ЕС, Фискална рамка)

**Сигурни икономики** (includes: Ниска цена на труда, Ниски производствени разходи)

**Ниски производствени разходи** (includes: Ниска цена на труда, Ниски производствени разходи)

Източник: TMI 3, A.T. Kearney (ноември 2004)





## ОЦЕНКА НА ПОТЕНЦИАЛА ЗА РАЗВИТИЕ

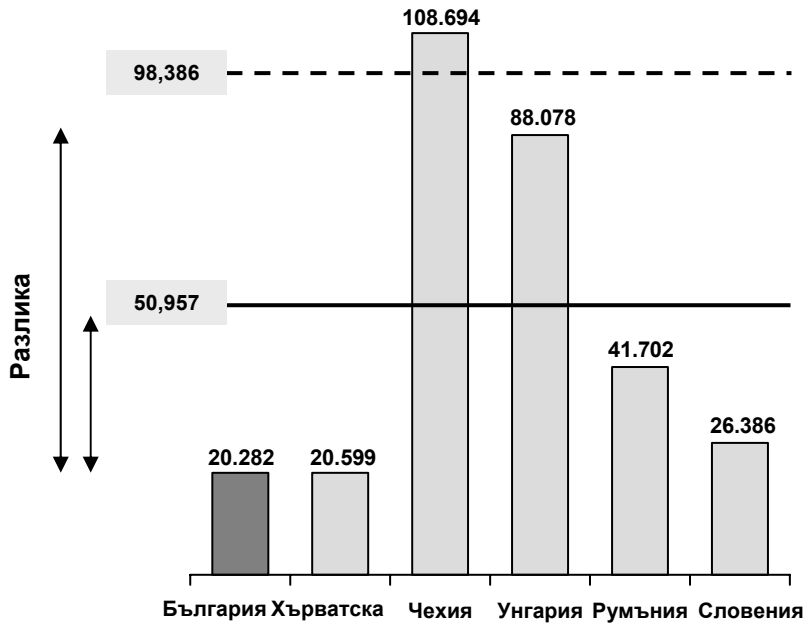


- Бе определена група за сравнение, която обхваща страни със сходни размери и степен на развитие:
  - Хърватска
  - Република Чехия
  - Унгария
  - Румъния
  - Словения
- Критериите бяха определени с цел отчитането на основните финансови обвързаности с отражение върху постигането на показателите в групата на държавите за сравнение:
  - Конкурентноспособност на местните стоки и услуги: *Износ*
  - Привлекателност за инвестиции: *ПЧИ*

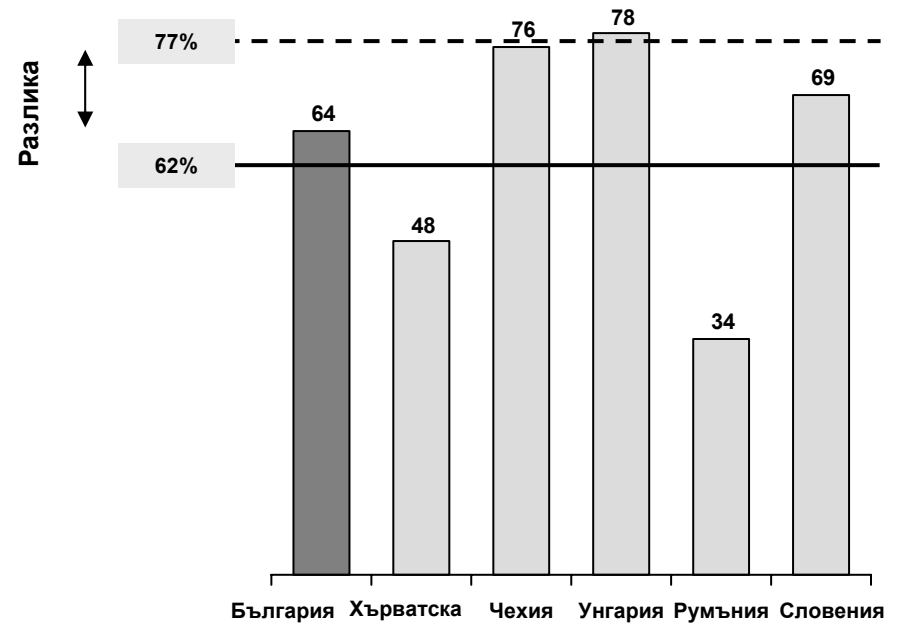


# Анализ на разликата между Износ/БВП сочи, че нивата на износа могат да бъдат повишени с от 5.2 до 9.7 млрд. щ.д.<sup>1)</sup>

2006, Износ (млн. щ.д.)



2006, Износ/БВП (%)



— Показатели за групата

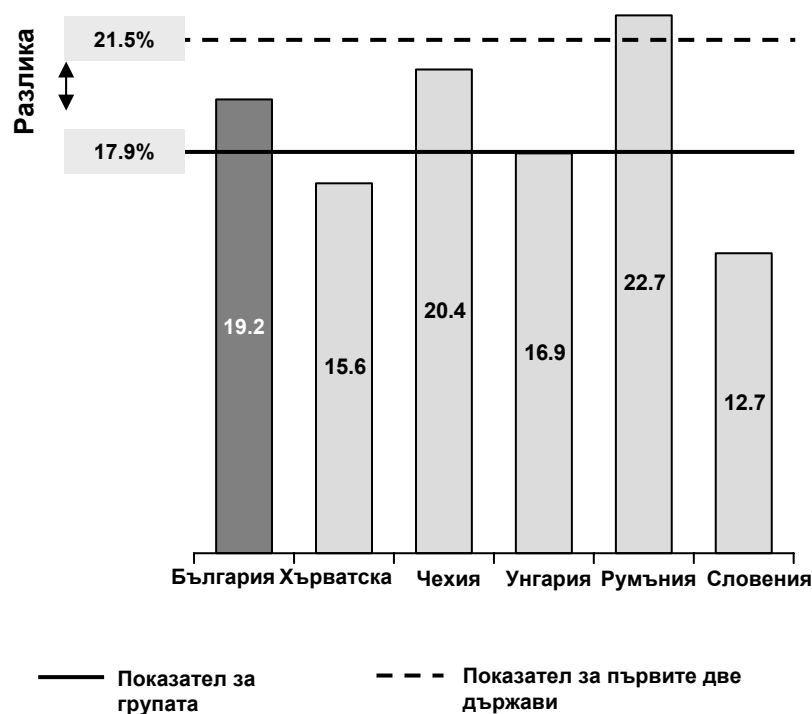
- - - Показатели за първите две

Анализ на разликата между Износ/БВП съпоставена с показателите за първите две страни (Чехия и Унгария)



# Сравнителният анализ на развитието на износа сочи възможност за устойчив ръст

## 2000-2006, Износ (%)

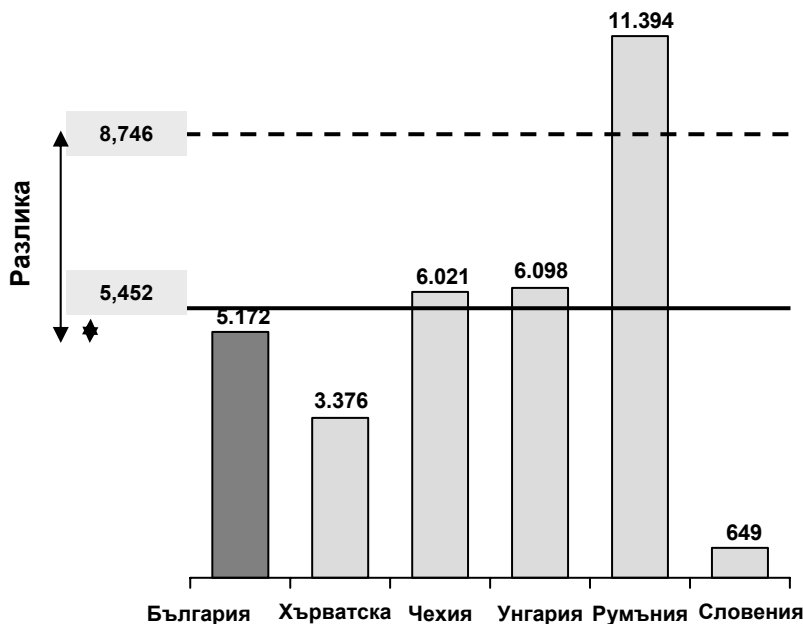




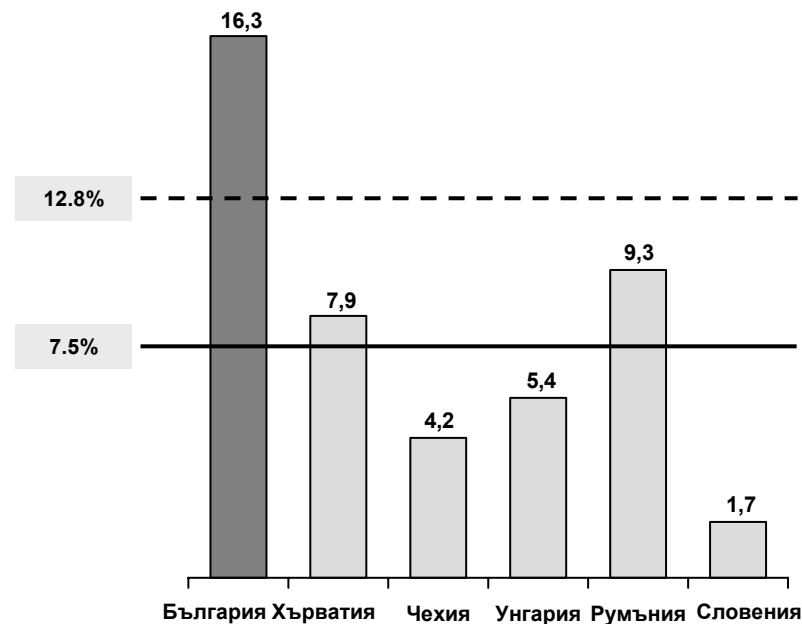
# Анализът на различията на преките чуждестранни инвестиции сочи, че размера на инвестициите може да се увеличи от 0.3 до 3.6 млрд. USD<sup>1)</sup>



2006, ПЧИ (мил. USD)



2006, ПЧИ/БВП (%)



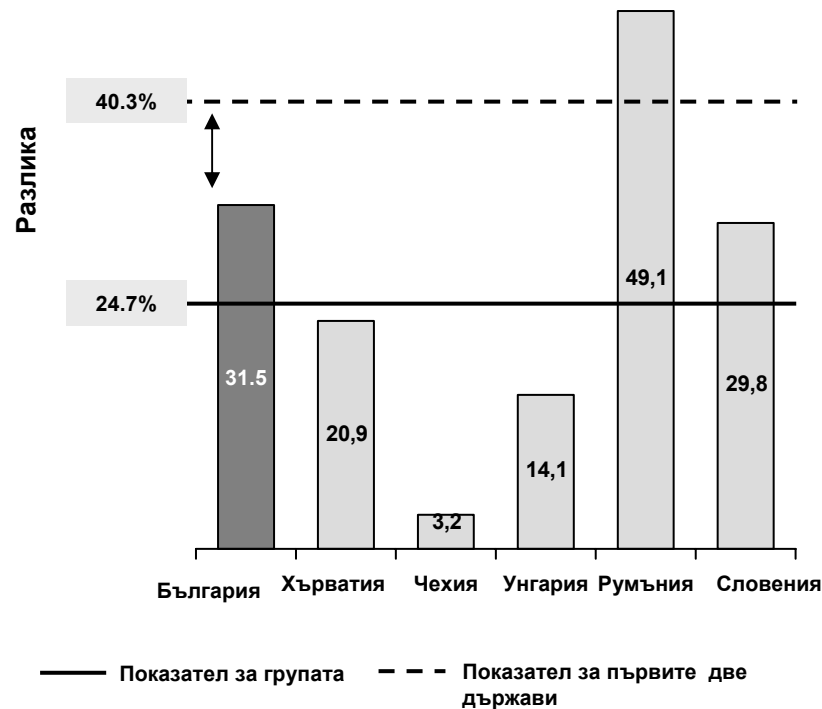
— Показател за групата      - - - Показател за първите две държави

**Анализ на различията на преките чуждестранни инвестиции между най-добрите две държави и групата.**



## Сравнена с Румъния, България следва да увеличи нивото на ПЧИ.

2000-2006, ПЧИ (%)





# Съдържание



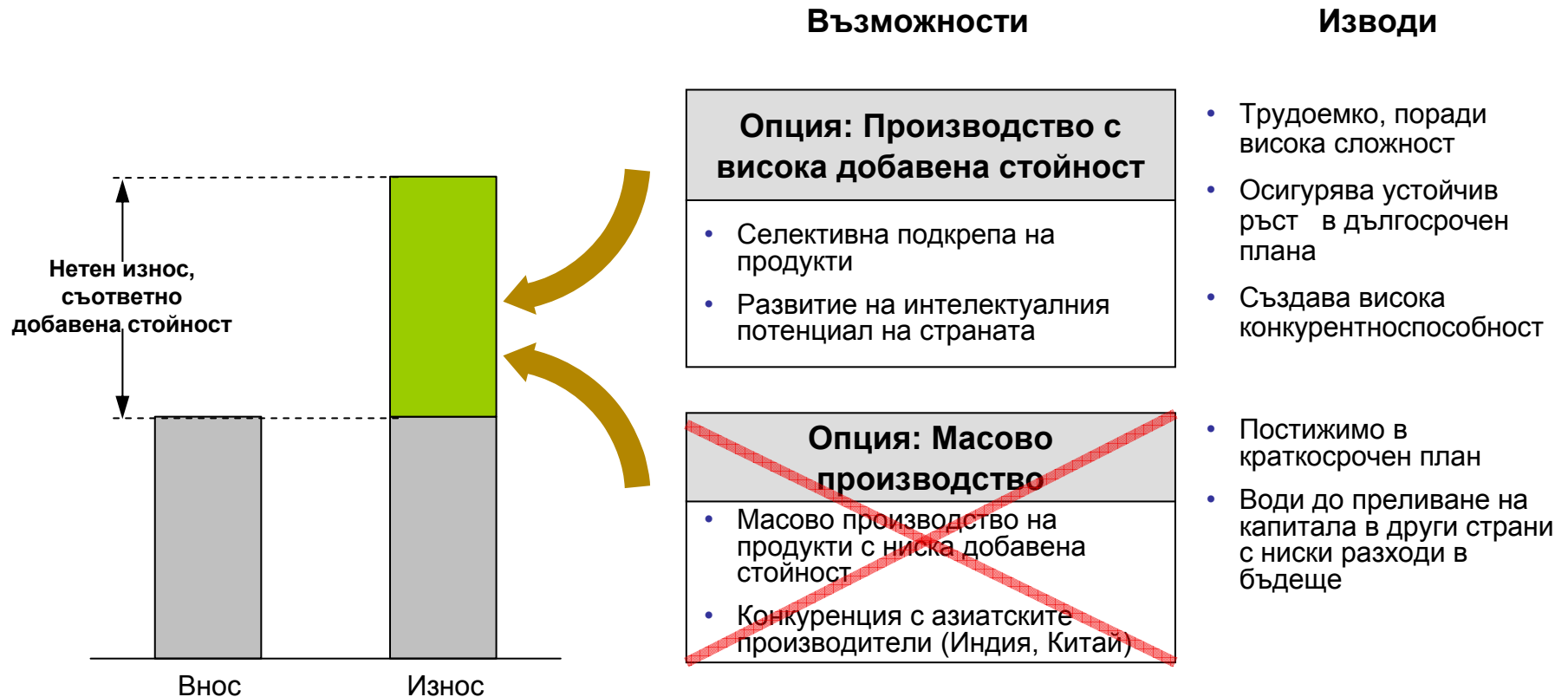
1. Състояние на българската външна търговия
- 2. ВИЗИЯ 2013: Три стълба на нова экспортна политика**
3. Политика за насърчаване на инвестициите
4. Политика за развитие на бизнес средата
5. Политика за насърчаване на външната търговия
6. Заключение и следващи стъпки



# Българската експортна политика трябва да се фокусира върху увеличаване на добавената стойност



## Определяне насоката на българската експортна политика



**ФОКУСИРАНЕТО ВЪРХУ УВЕЛИЧАВАНЕТО НА ДОБАВЕНАТА СТОЙНОСТ ЩЕ ПОЗВОЛИ УСТОЙЧИВ РЪСТ И КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТ НА СТРАНАТА**

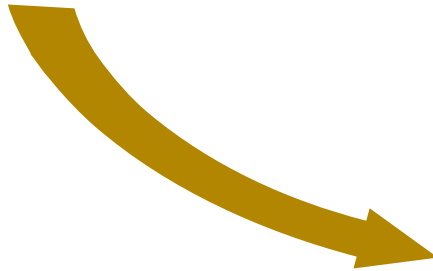


# За устойчив ръст на добавената стойност е необходима подкрепа на всички елементи от експортната верига



## Елементи на експортната верига

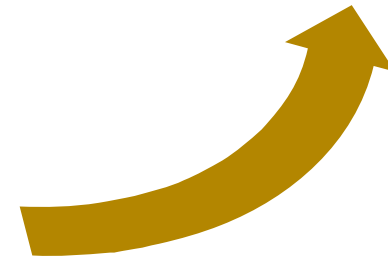
Привличане на инвеститори с висока добавена стойност



Развитие на бизнес средата



Подкрепа на износа



- Координация от Министерството на икономиката и енергетиката
- Фокус върху привличането на инвеститори (създаване на преференциални условия)

- Координация предимно от други институции
- Създаване на постоянни дългосрочни програми за увеличаване привлекателността на средата (чрез лидерство, правна и данъчна среда, обучение, наука и др.)

- Координация от Министерството на икономиката и енергетиката
- Фокус върху интензифицирането на износа (промоция и реклама, бизнес делегации, експортни агенции и др.)

**ВСИЧКИ МЕРКИ ЗА РЕФОРМА ТРЯБВА ДА БЪДАТ ПОДКРЕПЕНИ ОТ ПУБЛИЧНИЯ И ЧАСТНИЯ СЕКТОР**

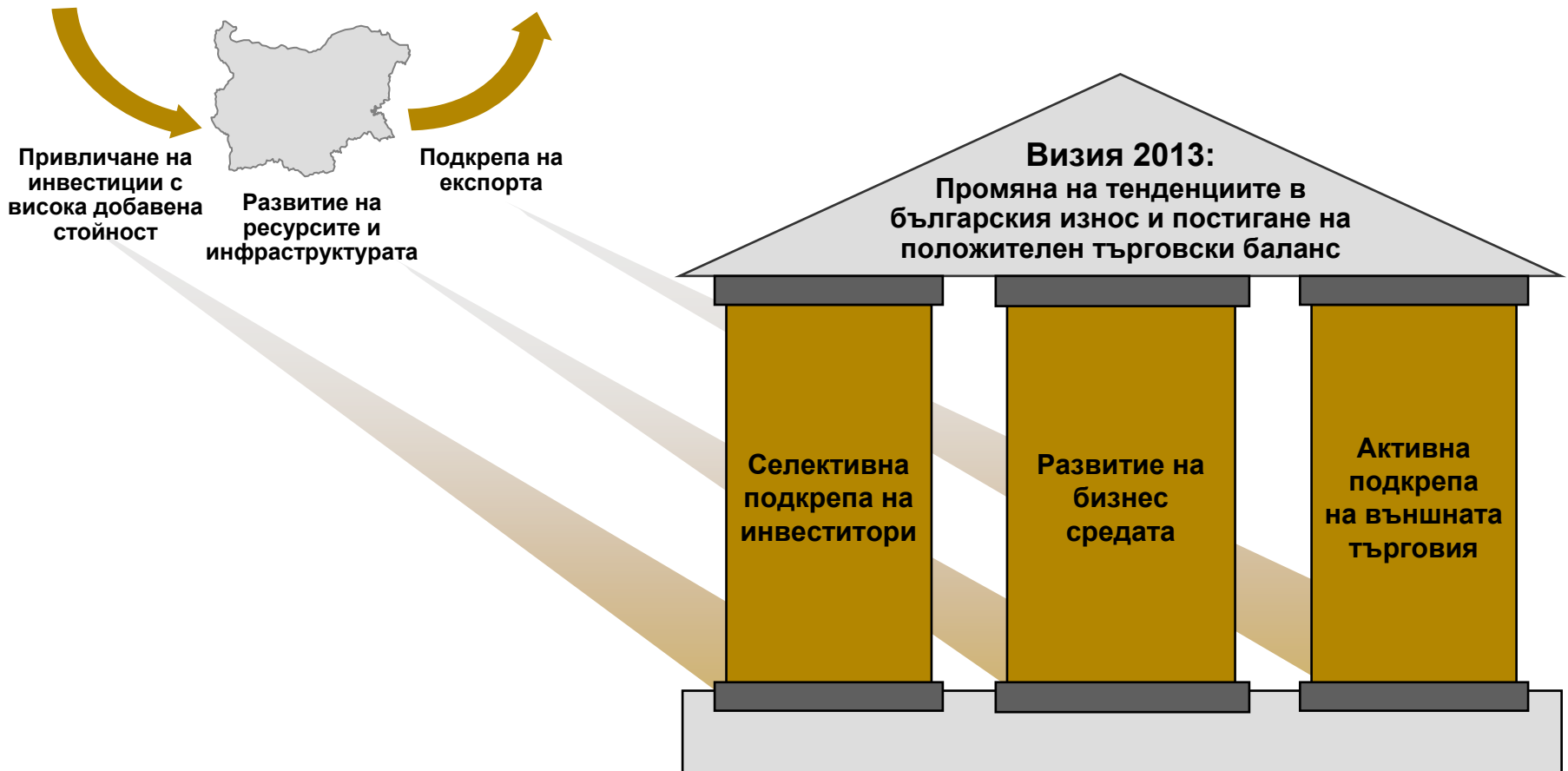




# Концепцията ВИЗИЯ 2013 се състои от три стълба за подкрепа на експортната политика



## ВИЗИЯ 2013: Три стълба на нова експортна концепция





# Съдържание



1. Състояние на българската външна търговия
2. ВИЗИЯ 2013: Три стълба на нова экспортна политика
- 3. Политика за насърчаване на инвестициите**
4. Политика за развитие на бизнес средата
5. Политика за насърчаване на външната търговия
6. Заключение и следващи стъпки



# Политиката за насърчаване на инвестициите предвижда цялостна подкрепа чрез инвестиционни стимули, маркетинг и обслужване на инвеститорите



## Елементи на политиката за привличане на инвестиции

	Инвестиционни стимули	Маркетинг	Обслужване
Дейности	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Терени</li><li>▪ Инфраструктура</li><li>▪ Административно обслужване</li><li>▪ Обучение</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Имидж и представяне на страната</li><li>▪ Отраслови комуникации</li><li>▪ Комуникации с компаниите</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Сертифициране</li><li>▪ Информационно обслужване</li><li>▪ Административно обслужване</li><li>▪ Европейски фондове</li></ul>
Структури	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ МИЕ</li><li>▪ БАИ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Чуждестранни промоционални звена</li><li>▪ БАИ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Единна информационна система</li><li>▪ БАИ</li></ul>
Ресурси	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Държавен бюджет</li><li>▪ Програма ФАР</li><li>▪ ОП Регионално развитие</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Държавен бюджет</li><li>▪ ОП Конкурентноспособност</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Държавен бюджет</li><li>▪ ОП Конкурентноспособност</li></ul>



# Експортната политика включва стимули насочени единствено към ключови инвеститори с възможност за незабавно приложение



## Експортната политика спрямо стратегията за насърчаване на инвестициите

Стратегия за насърчаване на инвестициите	
Насоки	Дългосрочни всеобхватни мерки
Административна и нормативна среда	Ускоряване и разширяване на обслужването на едно гише
Техническа инфраструктура	Транспорт Енергетика Далекосъобщения Вик
Качество на работната сила	Условия за непрекъснато професионално обучение
Регионална политика	Създаване и развитие на индустриални зони
Иновации и високотехнологични дейности	Насърчаване на инвестициите в дейности повишаващи иновационния капацитет
Инвестиционен маркетинг	Механизми и партньори за маркетингова стратегия
Финансова среда	

Експортна политика
Незабавни стимули насочени към ключови инвеститори
<ul style="list-style-type: none"> <li>Увеличаване на капацитета за индивидуално обслужване</li> <li>Въвеждане на интегрирана информационна система</li> <li>Обучение на служителите предоставящи обслужването</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Увеличаване на бюджета за стимули за сертифицирани инвестиционни проекти (инфраструктура, професионално обучение) от 20 млн. лв на 50 млн. лв на година</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Законово регламентиране на индустриалните зони</li> <li>Осигуряване на бюджетни средства от 100 млн. лв на година до отварянето на Оперативна програма Регионално развитие</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Увеличаване бюджета за инвестиционни стимули за сертифицирани инвестиционни проекти от 20 млн. лв на 50 млн. лв на година</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Откриване на промоционални звена в 6 държави</li> </ul>



# Развитието на индустриалните зони цели постигането на 100 новосъздадени зони към 2013



## Развитие на индустриалните зони

### Регламентиране и стимулиране

- Юридическа форма, собственост, устройство
  - Терени частна държавна или частна общинска собственост
  - Производствена устройствена зона с влязъл в сила ПУП
  - Решение за ОВОС
- Размер
  - Клас I – над 500 дка
  - Клас II – от 100 до 500 дка
- Инфраструктура
  - ВиК
  - Връзка към републиканската пътна мрежа
  - Електроснабдяване
  - Газоснабдяване (за общини с издадени лицензии)
- Преференции
  - Клас I – аналог. на преференциите за инвеститори Клас А
  - Клас II – аналог. на преференциите за инвеститори Клас Б
- Нормативна база
  - Закон за насърчаване на инвестициите

### Изграждане и развитие

- Идентифициране на терени и изграждане на нови индустриални зони
  - Терени на МО, МЗП (неизползваеми земеделски земи)
  - Общински терени
  - Почистване и обновяване
  - Рехабилитация и изграждане на инфраструктурни елементи
- Съществуващи частни индустриални зони
  - Регламентиране на индустриалните зони с цел отпускане на допълнителни преференции
  - Възможност за разширение чрез навлизане на нови и по-малки предприятия
- Обучение на общинската и областната администрация за създаване на индустриални зони
  - Представяне на конкурентни предимства на региона
  - Предоставяне на цялостно административно обслужване за установяване на заинтересовано предприятие
  - Процедури за ползване на насърчителните мерки по ЗНИ

**ЦЕЛ: 100 НОВОСЪЗДАДЕНИ ИНДУСТРИАЛНИ ЗОНИ КЪМ 2013**



# Засилването на маркетинга предвижда откриване на промоционални звена в 6 държави и организиране на цялостна маркетингова програма



**16.3**  
млн. лв

## Засилване на инвестиционния маркетинг

	Съществуващи дейности	Нови дейности	Интензитет за 3 години
Държави	<ul style="list-style-type: none"> <li>Политически посещения</li> <li>Бизнес форуми</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Пътуващо рекламно представяне на страната</li> </ul>	3
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Интегрирана маркетингова програма                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Информационни материали (вид)</li> <li>Рекламни клипове (клипове / излъчвания)</li> </ul> </li> </ul>	25 5 / 400
Сектори	<ul style="list-style-type: none"> <li>Участие в търговски и инвестиционни форуми</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Организиране на семинари и конференции</li> <li>Участие в инвестиционни изложения</li> <li>Статии и реклами в бизнес медии</li> </ul>	32 50 80
Компании	<ul style="list-style-type: none"> <li>Запитвания от инвеститори</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Журналистически тур</li> <li>Годишни награди за инвеститор на годината</li> </ul>	9 3
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Промоционални звена в други държави (Лондон, Франкфурт, Париж, Милано, Мадрид, Виена)</li> </ul>	6



# Подобряването на обслужването включва разширяване на обхвата и стандартизиране чрез изграждане на единна информационна система



**5.8**  
**млн. лв**

## Подобряване на обслужването

	Съществуващи услуги	Нови услуги	Единна информационна система	Стандарти и измерители за услугите
<b>Сертифициране</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Сертифициране на инвестиционни проекти</li> <li>Администриране на насърчителни мерки по ЗНИ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Сертифициране на индустриални зони</li> <li>Клиентска информационна система</li> </ul>		
<b>Индивидуално административно обслужване</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Индивидуално обслужване пред централните органи на властта</li> <li>5:1 инвеститори клас I спрямо ангажирани служители на БАИ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Капацитет, обучение на служителите                             <ul style="list-style-type: none"> <li>2:1 инвеститори клас A : служители на БАИ</li> </ul> </li> <li>Правила за координация между местните и държавните органи</li> <li>Клиентска информационна система</li> </ul>		
<b>Информационно обслужване</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Информационен портал</li> <li>Обща информация относно административни процедури</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Интегриран информационен портал                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Автоматизирана връзка към други ведомства - НСИ, БНБ, министерства, асоциации</li> <li>Авторска информация - секторни анализи, бизнес партньори, терени</li> </ul> </li> <li>Индивидуални консултации</li> </ul>		
<b>Европейски фондове</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Обща информация</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Консултиране при разработване на проекти</li> </ul>		



# Съдържание



1. Състояние на българската външна търговия
2. ВИЗИЯ 2013: Три стълба на нова экспортна политика
3. Политика за насърчаване на инвестициите
- 4. Политика за развитие на бизнес средата**
5. Политика за насърчаване на външната търговия
6. Заключение и следващи стъпки





# Развитието на бизнес средата включва 6 компонента



## Компоненти на развитието на бизнес средата





# Реформите на българския бизнес и средата ще увеличат интелектуалния потенциал ...



**Неизчерпателно**

## Предложения за приоритетни действия

### Развитие на човешкия капитал

- Подкрепа на образованието с фокус върху индустриите с висока добавена стойност
- Развитие на международно сътрудничество
- Подобряване на чуждо-езиковата подготовка
- Подкрепа на трудовата активност и мобилност на работната ръка
- Отваряне на пазарите на труда и привличане на чужди специалисти/експерти (Европейска програма Зелена карта)
- Подобряване на гъвкавостта и на конкурентността на пазара на труда

### Подкрепа на научната и развойна дейност

- Финансова подкрепа за перспективните сектори
- Подкрепа за установяване на международни центрове за изследвания
- Ускоряване на етапа между конкретната разработка или изследване и прилагането им в производствата
- Развитие на инкубационни програми, партньорства с университети
- Трансфер на знания и технологии между научната и производствената дейност



## ... подобрят инфраструктурата и приоритизират сферите за развитие ...



**Неизчерпателно**

### Предложения за приоритетни действия

#### Развитие на инфраструктурата и ресурсите

- Транспорт
- Енергетика
- Околна среда
- Развитие на регионите

#### Секторни приоритети

- Анализ на секторите
- Идентифициране на секторите, в които България има конкурентни предимства
- Идентифициране на нови сектори, чието развитие следва да се стимулира



Неизчерпателно

## Предложения за приоритетни действия

### Правна сигурност, прилагане на закона и прозрачност

- Оптимизиране на законодателството
- Сближаване на законодателството със стандартите в ЕС
- Стабилизиране на правната среда
- Ефективно прилагане на закона

### Борба с корупцията

- Борба с корупцията и другите форми на престъпления на white-collar crime (измами, неправомерно присвояване, наемане на нелегални имигранти)
- Инициране и приемане на по-ефективни антикорупционни закони
- Засилване ролята на антикорупционните действия



# Съдържание



1. Състояние на българската външна търговия
2. ВИЗИЯ 2013: Три стълба на нова экспортна политика
3. Политика за насърчаване на инвестициите
4. Политика за развитие на бизнес средата
- 5. Политика за насърчаване на външната търговия**
6. Заключение и следващи стъпки



# Анализ на силните и слаби страни, възможностите за развитие и заплахи пред износа



Силни страни	Слаби страни
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Конкурентни факторни условия – географско положение, фиксиран валутен курс, предсказуема и световно приета външнотърговска рамка и др.;</li><li>➤ Пряк достъп до ЕС - основен световен пазар;</li><li>➤ Високо квалифицирани специалисти в производството и информационните технологии;</li><li>➤ Добро съотношение цена/ качество за близо 500 групи водещи стоки в износа;</li><li>➤ Преобладаваща частна собственост при водещите производители/ износители.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Ниска конкурентоспособност, поради трудоемко, материалоемко и енергоемко производство;</li><li>➤ Преобладаващ износ на стоки с ниска добавена стойност и непреработени селскостопански продукти;</li><li>➤ Недостатъчно опит на фирмено ниво в изготвянето на маркетингови стратегии за износ;</li><li>➤ Ниско ниво на сертификация на производството на МСП, което понижава техните експортни възможности;</li><li>➤ Нисък дял на инвестициите в производствената сфера, непосредствено генериращи експортен ресурс</li></ul>
Възможности за развитие	Заплахи
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Преструктуриране и увеличаване на производството и износа на високотехнологични стоки и такива с висока добавена стойност;</li><li>➤ Достъп до нови пазари при преференциални договорености в съответствие с търговските споразумения, подписани от ЕС.</li><li>➤ Защита на български търговски марки и географски означения в чужбина и популяризиране на високото качество на традиционни български продукти.</li><li>➤ Привличане на инвестиции в експортно ориентирани и технологично интензивни сектори.</li><li>➤ Достъп до информационни ресурси и реализиране на проекти, които да подпомагат износителите.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Нелоялна конкуренция от трети страни на основните български пазари;</li><li>➤ Недостатъчно развита транспортна и комуникационна инфраструктура;</li><li>➤ Силна зависимост от вносни суровини, енергоресурси и материали, формиращи значителен търговски дефицит;</li><li>➤ Технологично изоставане и закъсняващо преструктуриране в трудоемки производства;</li><li>➤ Засилващ се недостиг на квалифицирана работна сила;</li><li>➤ Трудово законодателство с ниска гъвкавост, което ограничава мобилността на работната ръка.</li></ul>



# Политиката за насърчаване на външната търговия предвижда цялостна подкрепа чрез информация, маркетинг, финансиране и застраховане



## Елементи на политиката за насърчаване на външната търговия

	Информация	Маркетинг	Финансиране и застраховане
Дейности	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Приоритизация на пазарите</li><li>▪ Директории на износители, оферти</li><li>▪ Секторни анализи</li><li>▪ Бизнес компаси</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Представителство на чужди пазари</li><li>▪ Отраслов маркетинг (участие в изложения, експортни центрове)</li><li>▪ Установяване на търговски партньорства</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Експортно финансиране</li><li>▪ Експортно застраховане</li></ul>
Структури	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Експортен съвет към МИЕ</li><li>▪ БУЛТрейд</li><li>▪ СТИВ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Консултативен съвет към МС</li><li>▪ БУЛТрейд</li><li>▪ СТИВ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ МФ</li><li>▪ ББР</li><li>▪ БАЕЗ</li></ul>
Ресурси	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Държавен бюджет</li><li>▪ ОП Конкурентноспособност</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Държавен бюджет</li><li>▪ ОП Конкурентноспособност</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Държавен бюджет</li><li>▪ Международни финансови институции</li></ul>



# Приоритизацията на пазарите цели определяне на държавите, в които България има конкурентно позициониране в секторите с висока добавена стойност



## Приоритизация на секторите и държавите

### Високотехнологични производства

- Машини, апарати, инструменти, електроника, оборудване
- Изделия от неблагородни метали
- Транспортни съоръжения, части

### Висока степен на преработка

- Фармацевтика
- Химически продукти
- Потребителски стоки
- Хранителни продукти

### Състояние на българския износ

- ~4 млрд. долара български износ в приоритетните сектори
- ~0.07% от световния внос
- ~25% от общия български износ

### Критерии за приоритетни държави

- Обем на общия внос по целевите сектори за 2006 г. (% от световния внос)
- Дял на българския износ във вноса по целевите сектори за 2006 г. (%)
- Растеж на вноса по целевите сектори за 2002-2006 г. (%)

**ПРИОРИТЕТНИТЕ СТРАНИ ПРЕДПОЛАГАТ ВИСОК ДЯЛ НА БЪЛГАРСКИЯ ИЗНОС, ВИСОК РАСТЕЖ И ЗНАЧИМ ОБЕМ НА ПАЗАРА**



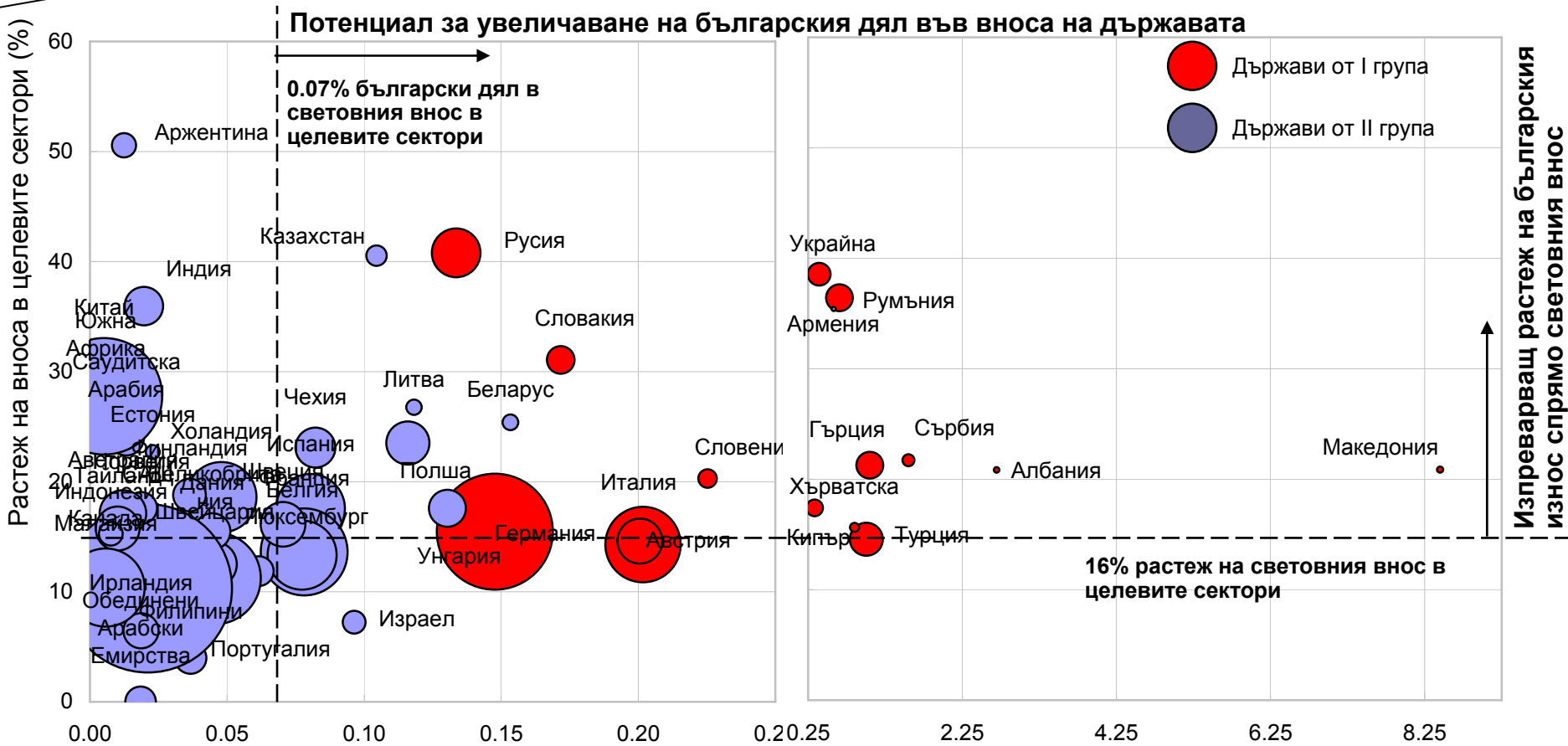


# Целевите държави се определят от растежа, българския дял и мащаба на вноса в целевите сектори с висока добавена стойност



Подлежи на дискусия

## Определяне на целевите държави



Източник: Министерство на икономиката и енергетиката

Български дял във вноса в целевите сектори (%)



# Група I включва държавите с най-висок приоритети, Група II – държави със среден приоритет



Подлежи на дискусия

## Сегментирате на целевите държави

Група I – 15 държави	Група II – 35 държави	
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Австрия</li><li>▪ Албания</li><li>▪ Германия</li><li>▪ Гърция</li><li>▪ Италия</li><li>▪ Кипър</li><li>▪ Македония</li><li>▪ Румъния</li><li>▪ Русия</li><li>▪ Словакия</li><li>▪ Словения</li><li>▪ Сърбия</li><li>▪ Турция</li><li>▪ Украйна</li><li>▪ Хърватска</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Австралия</li><li>▪ Аржентина</li><li>▪ Армения</li><li>▪ Австралия</li><li>▪ Беларус</li><li>▪ Белгия</li><li>▪ Великобритания</li><li>▪ Дания</li><li>▪ Естония</li><li>▪ Израел</li><li>▪ Индия</li><li>▪ Индонезия</li><li>▪ Ирландия</li><li>▪ Испания</li><li>▪ Казахстан</li><li>▪ Канада</li><li>▪ Китай</li><li>▪ Литва</li><li>▪ Люксембург</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Малайзия</li><li>▪ Норвегия</li><li>▪ Обединени арабски емирства</li><li>▪ Полша</li><li>▪ Португалия</li><li>▪ Саудитска Арабия</li><li>▪ САЩ</li><li>▪ Тайланд</li><li>▪ Унгария</li><li>▪ Филипини</li><li>▪ Финландия</li><li>▪ Франция</li><li>▪ Холандия</li><li>▪ Чехия</li><li>▪ Швейцария</li><li>▪ Швеция</li><li>▪ Южна Африка</li></ul>
<b>~60% ОТ БЪЛГАРСКИЯ ИЗНОС В ЦЕЛЕВИТЕ СЕКТОРИ</b>	<b>~30% ОТ БЪЛГАРСКИЯ ИЗНОС В ЦЕЛЕВИТЕ СЕКТОРИ</b>	



# Експортният съвет ще бъде органът за актуализация на експортната политика и разрешаване на значими оперативни проблеми свързани с външната търговия



## Експортен съвет към МИЕ

Функции	Състав и процедури
<p><b>Провеждане и актуализация на стратегическата рамка за насърчаване на експорта</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Текущ анализ на резултатите от експортната политика</li><li>▪ Предложения за актуализация</li><li>▪ Координиране с бизнеса</li></ul> <p><b>Посредничество за разрешаване на отраслови оперативни проблеми свързани с външната търговия</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Идентифициране на браншови проблеми</li><li>▪ Формулиране на мерки за тяхното разрешаване</li><li>▪ Контролиране на резултатите от предприетите мерки</li></ul>	<p><b>Членове</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Министър на икономиката и енергетиката</li><li>▪ Зам. министър на икономиката и енергетиката</li><li>▪ Директор на БУЛТрейд</li><li>▪ Изпълнителен директор на Българска банка за развитие</li><li>▪ Изпълнителен директор на Българска агенция за експортно застраховане</li><li>▪ Председатели на браншови организации</li></ul> <p><b>Процедура</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Регулярни сесии веднъж на всеки 2 месеца</li><li>▪ Извънредни сесии при необходимост</li></ul>



# Българското присъствие на външните пазари ще бъде засилено чрез акцентирание на маркетинга на ниво сектори и компании



**15**  
млн. лв

## Засилване на външнотърговския маркетинг

	Съществуващи дейности	Нови дейности	Интензитет за 1 година	
			Група I	Група II
<b>Държави</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ СТИВ</li> <li>▪ Политически посещения</li> </ul>	▪ СТИВ в съответствие с приоритетните страни	15	35
		▪ Бизнес компаси	15	35
		▪ Политически посещения и работни групи	43	50
		▪ Статии и реклами в бизнес медии	30	20
<b>Сектори</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Участие в търговски изложения</li> </ul>	▪ Информационен портал	1	1
		▪ Секторни анализи и маркетингови проучвания	45	35
		▪ Експортни центрове	15	-
		▪ Участие в търговски изложения	45	35
<b>Компании</b>		▪ Директория на български износители, оферти	1	1
		▪ Установяване на търговски партньорства	45	-
		▪ Пазарна информация по търговски запитвания	75	-
		▪ Промоционални прояви	45	-



# БУЛТрейд ще провежда експортната политика на ниво сектори и компании, а СТИВ – на ниво държави



## Разпределяне на отговорностите между СТИВ и БУЛТрейд

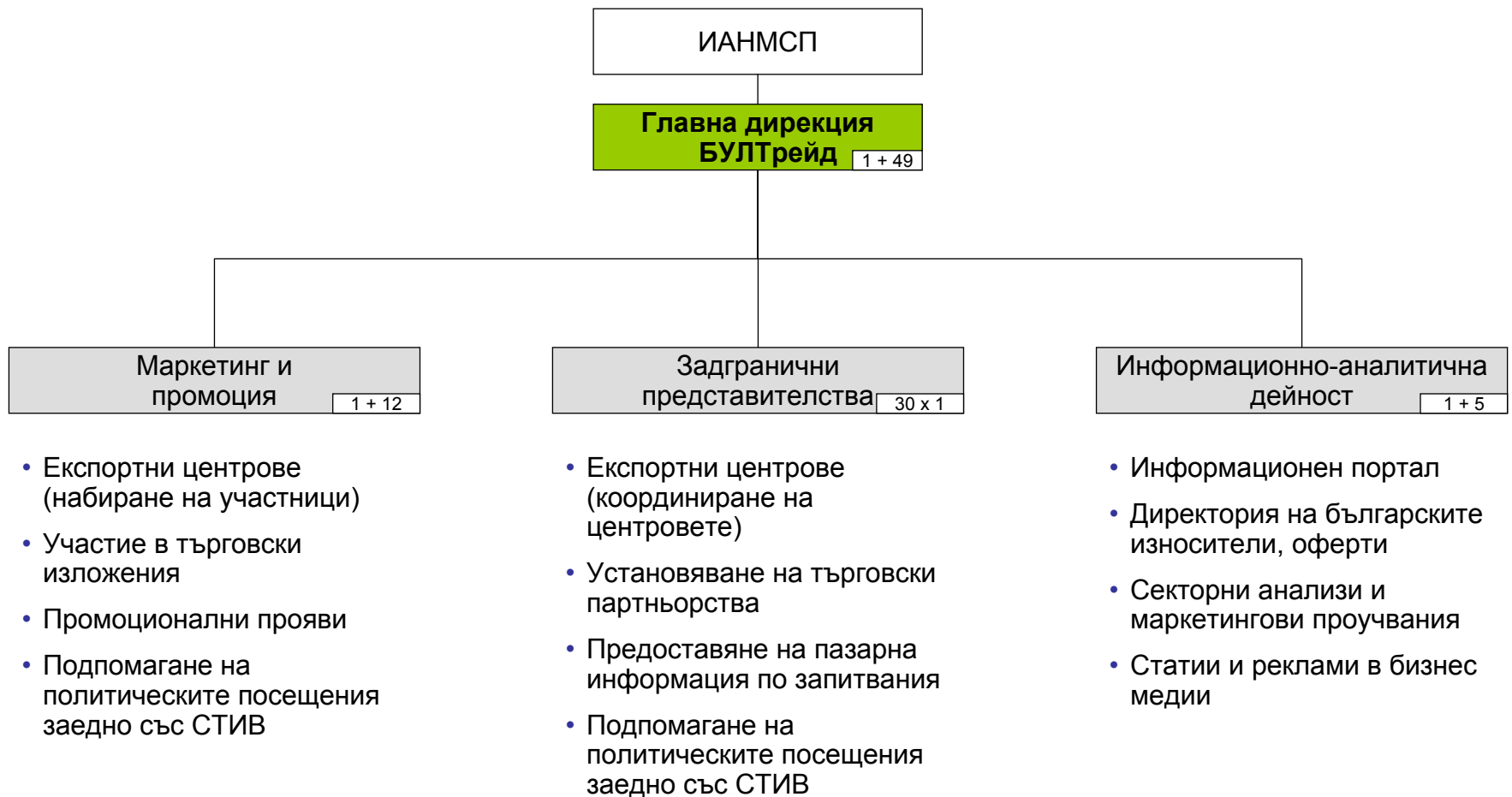




# БУЛТрейд ще бъде създадена като главна дирекция в ИАНМСП



## Организационна структура на БУЛТрейд





# Географското репозициониране на СТИВ следва идентифицираните приоритетни държави



## Реформиране на СТИВ

	Състояние	Реформа
<b>Географско позициониране</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 20 Европа</li><li>• 17 Азия, Африка, Австралия</li><li>• 7 ОНД</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 15 страни от Група I</li><li>• 35 страни от Група II</li></ul>
<b>Подбор и назначаване</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• По документи и събеседване</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Публичен конкурс за 60% от позициите</li><li>• Ротация на служители на МИЕ за 40% от позициите</li></ul>
<b>Обучение</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Липсва систематичен подход</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Задължително обучение</li><li>• Информация за страната</li><li>• Специфика на работата</li><li>• 2 месеца стаж в МИЕ</li></ul>
<b>Оценка</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Оценка на административните функции<ul style="list-style-type: none"><li>• Съдействие при организиране на политически посещения</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Оценка на икономическите функции<ul style="list-style-type: none"><li>• Ръст и структура на износа</li><li>• Съдействие на български износители</li><li>• Бизнес компаси</li><li>• Промоционални прояви</li></ul></li></ul>



# Нов консултативен съвет към Министерски съвет ще спомога за икономизацията на външната политика



## Политически про-експортни мерки

Мин. интензитет на посещенията за 1 г.	Група I (15)	Група II (35)
Председател на НС Президент Премиер	8	5
Министър на ИЕ Министър на ВР	5	10
Зам. министър на ИЕ Зам. министър на ВР	15	15
Междуправителствена комисия / работна група	15	20
<b>Актуализация на междудържавни споразумения</b>		
Споразумения за икономическо сътрудничество Споразумения за междуправителствени комисии Договори за взаимно насърчаване и защита на инвестициите Договори за избягване на двойното данъчно облагане Договори в областта на транспорта		

### Консултативен съвет към МС за координация на външноикономическата политика

- Министър на икономиката и енергетиката
- Министър на външните работи
- Заместник министри
  - Икономика и енергетика
  - Външните работи
  - Транспорт
  - Отбрана
  - Регионално развитие
  - Финанси
  - Земеделие
- Съветник на министър председателя по икономическите въпроси

## ИКОНОМИЗАЦИЯ НА ВЪНШНАТА ПОЛИТИКА

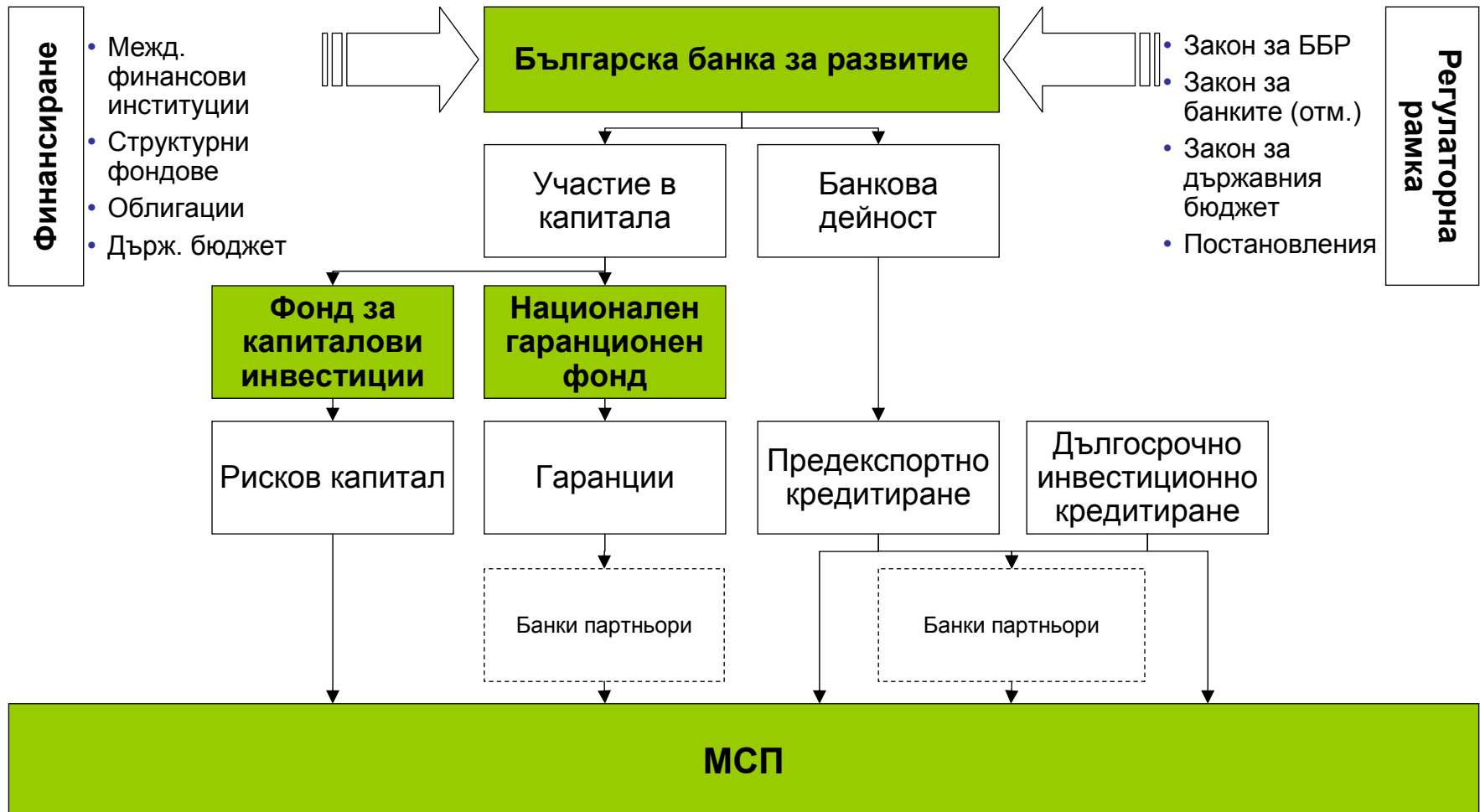




# Финансовата група на ББР ще предоставя широк спектър финансови инструменти за подкрепа на МСП



## Експортно финансиране





# БАЕЗ предлага застрахователни продукти покриващи множество рискове свързани с експорта, които нямат аналог на пазара



## Експортно застраховане

	Предмет	Покрити рискове
<b>Плащания</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Плащания по договори за износ с отсрочване на плащането</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Краткосрочен търговски риск</li><li>• Краткосрочен политически риск</li><li>• Средносрочен и дългосрочен риск</li></ul>
<b>Банков кредит за пред-експортно финансиране</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Банков кредит за производство на стоки или предоставяне на услуги, предназначени за износ</li><li>• Застрахован е банката, отпускаща кредита</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Търговски и нетърговски рискове, свързани с длъжника, чуждестранния купувач и държавата на купувача</li></ul>
<b>Акредитиви, банкови гаранции</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Акредитиви, издадени в полза на български износител</li><li>• Банкови гаранции, издадени в полза на български износител</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Неизпълнение или отказ от страна на банката издател да плати на износителя на падежа</li><li>• Усвояване на гаранцията, политически събития в страната на купувача</li></ul>



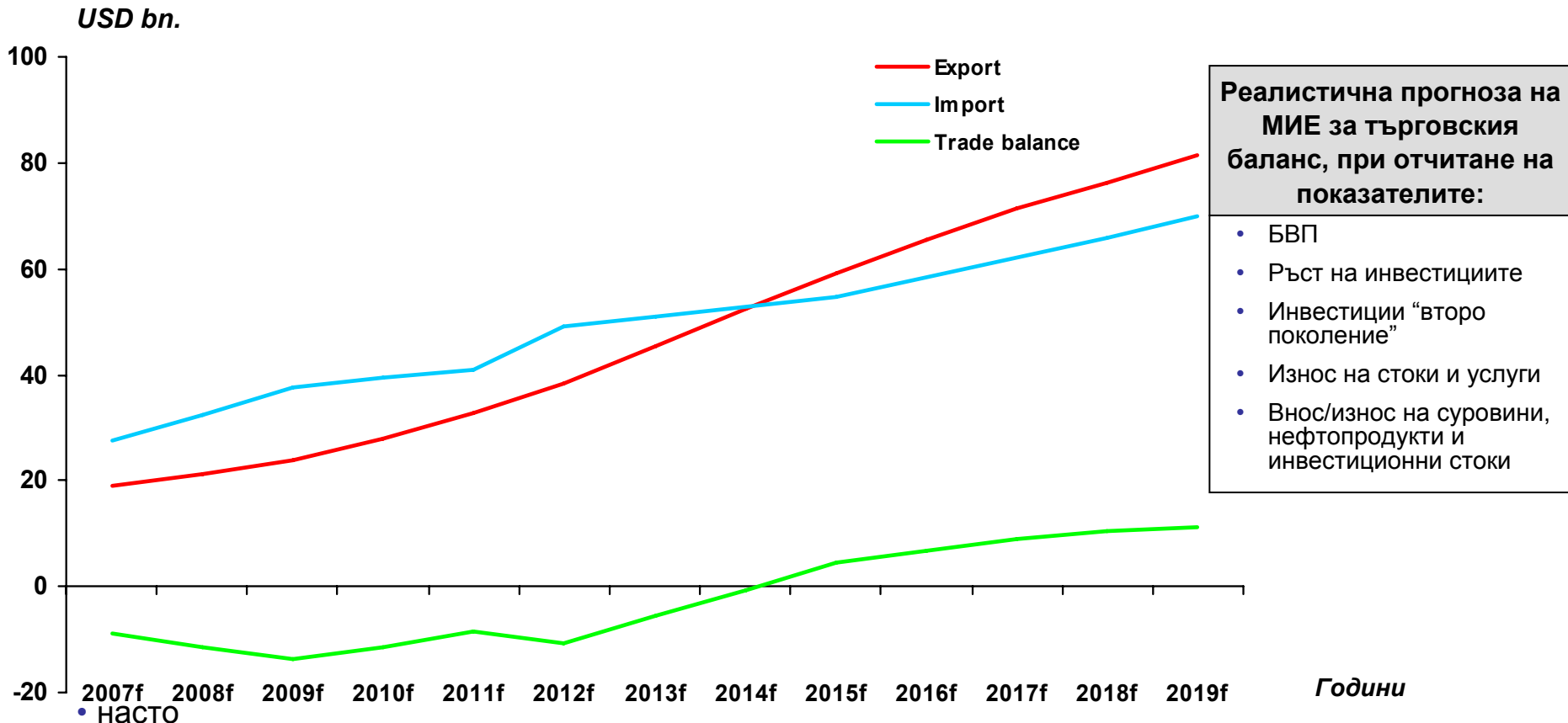
# Съдържание



1. Състояние на българската външна търговия
2. ВИЗИЯ 2013: Три стълба на нова експортна политика
3. Политика за насърчаване на инвестициите
4. Политика за развитие на бизнес средата
5. Политика за насърчаване на външната търговия
- 6. Заключение и следващи стъпки**



# Реализирането на ВИЗИЯ 2013 ще доведе до трайна положителна промяна на търговския баланс



Около 2014 г. се очаква необратимо превръщане на дефицита в излишък.



# Министерството на икономиката и енергетиката трябва да бъде двигател на дейностите, водещи до подобряване на търговския баланс



## Заклучения

- Министерството на икономиката и енергетиката следва да координира прилагането на ВИЗИЯ 2013 във всички насоки и да бъде основно звено
- Прилагането на първия и третия стълб от ВИЗИЯ 2013 може да бъде иницирано от Министерството на икономиката и енергетиката незабавно
- Прилагането на втория стълб от концепцията е важно за пълното възползване от потенциала на българската икономиката, но представлява дългосрочен процес на промени, в които е необходимо да вземат участие редица страни