



Европейска
комисия



Европейски

Насърчаване на
предприемачеството

награди

2014

Съдържание

3. Предговор
4. Факти и цифри
5. Закон за малкия бизнес
6. Жури
7. Как протича процесът на журиране
8. Носителят на Голямата награда на журито
10. Насърчаване на предприемаческия дух
11. Инвестиране в предприемачески умения
12. Подобряване на бизнес средата
13. Подпомагане на интернационализацията на бизнеса
14. Подпомагане на развитието на зелени пазари и ефикасност на ресурсите
15. Отговорно и интегрирано предприемачество
16. Специално внимание
17. Европейски награди за насърчаване на предприемачеството 2015 г.
18. Национални лауреати за 2014 г.
21. Предишни носители на Голямата награда на журито
22. Мрежа от координатори
23. Генерална дирекция „Предприятия и промишленост на Европейската комисия

Правна информация: Европейската комисия или лицата, действащи от името на Комисията, не отговарят за използването на съдържанието в тази публикация информация, както и за грешки, които могат да възникнат въпреки внимателната подготовка и проверка. Тази публикация не отразява непременно гледната точка или позицията на Европейската комисия.

Люксембург: Служба за публикации на Европейския съюз, 2014 г.

ISBN 978-92-79-38939-9

© **Европейски съюз, 2014 г.** Възпроизвеждането е разрешено, ако бъде споменат източникът, освен ако не е посочено друго.

За използване/възпроизвеждане на авторски материал на трета страна, който е определен като такъв, трябва да бъде получено разрешение от собствениците на авторските права.

Настоящият доклад се финансира от Рамковата програма „Конкурентоспособност и иновации“, която има за цел да насърчи конкурентоспособността на Европейските предприятия.

Европейските награди за насърчаване на предприемачеството се организират от Генерална дирекция „Предприятия и промишленост“ на Европейската комисия.

Изпълнители за Асамблеята за МСП и ЕННП: Low Associates (специалист в международни политически мероприятия) и Halover (консултант в международни комуникации), две МСП, които с гордост допринасят за развитието на други МСП.

Предговор



В конкурса за Европейските награди за насърчаване на предприемачеството (ЕННП) за 2014 г. участват рекорден брой държави от цяла Европа. Всички те се стремят да победят в своята категория или да бъдат удостоени с най-високото отличие – престижната Голяма награда на журито. Общо 31 държави внесоха своите кандидатури за ЕННП, в това число всичките 28 държави, членки на ЕС, както и Исландия, Сърбия и Турция. Всички номинирани показаха своя ентузиазъм да помогнат на МСП да създадат и развият своите предприятия. Това е нашата възможност да отдадем дължимото на проектите, които подкрепят и насърчават предприемачите от всички възрасти и от всички сфери на живота. Дължим много на тези организации, които изпълняват важната роля да гарантират, че предприемачеството остава жизнеспособно и е желана посока за кариерно развитие за толкова много хора в Европа.

От 2006 г. насам в националните конкурси са участвали повече от 2800 проекта, за да получат шанса да се състезават за Европейските награди за насърчаване на предприемачеството. От тях 42 проекта успешно спечелиха ЕННП, като получиха възможността да покажат своята работа в цяла Европа и същевременно да вдъхновят най-добри практики. Заедно тези проекти помогнаха за създаването на хиляди компании и допринесоха за увеличаване на европейския икономически растеж.

Креативността и въображението, които демонстрират участниците година след година, е удивително и също толкова вдъхновяващо. Именно тези инициативи насърчават МСП да продължат да играят важна роля за запазване и възстановяване на икономиката на Европа.

Сега, когато представяме пред света победителите за 2014 г. и техните успехи, бих искал лично да благодаря на всички участващи организации и особено на националните координатори, които ръководят провеждането на конкурсите във всички участващи държави. Националните конкурси играят важна роля за повишаване на осведомеността за начините, чрез които публичните органи, както и публично-частните партньорства, подкрепят малкия бизнес.

Стотици проекти се състезаваха за шанса да спечелят награда от ЕННП тази година; 58 бяха избрани от своите държави да се състезават на европейско равнище. Затова можете да бъдете сигурни, че представените тук седем победители, 12 подгласници и три проекта, удостоени със специални награди, представляват най-доброто. Надявам се, че техните идеи и иновации ще вдъхновят други организации и хора от цяла Европа да направят повече за малкия бизнес, който е движещата сила на европейския икономически растеж и създаването на работни места.

Фердинандо Нели Ферочи
Член на Европейската комисия, отговарящ
за ресурса „Предприятия и промишленост“

Малкият бизнес тласка развитието на Европа



МСП са независими предприятия с **под 250 служители.**

Те осигуряват **две от всеки три работни места** в частния сектор както и **85 %** от новооткритите работни места. МСП осигуряват **67 %** от общата заетост и **58 %** от брутната добавена стойност (БДС).

Последните проучвания показват, че МСП продължават да изграждат гръбнака на Европейската икономика с около **20,6 млн. предприятия**, които осигуряват работа на над **87 млн. души** и съставляват над **99,8 %** от всички предприятия.

Най-големият дял от предприятията е представен от **микропредприятия с под десет служители - 92 %.**



Приоритизиране на малкия бизнес: Закон за малкия бизнес в Европа

Приетият през юни 2008 г. Закон за малкия бизнес в Европа (ЗМБ) отразява зачитането от страна на Комисията на централната роля, която МСП играят в икономиката на ЕС. Той въвежда за първи път обширна рамка на политиката за МСП за ЕС и неговите държави-членки.

Целта на Закона е да подобри цялостния подход по отношение на предприемачеството и да наложи принципа „Мисли първо за малките“ в разработването на политики – от разпоредби до обществени услуги. Законът насърчава растежа на МСП, като им оказва помощ за решаване на проблемите, възпрепятстващи тяхното развитие, в частност като се фокусира върху инициативи, които подпомагат малкия бизнес чрез:

- Намаляване на бюрокрацията
- Осигуряване на достъп до финансиране
- Увеличаване на достъпа до пазари
- Създаване на среда за предприемачество
- Приспособяване на инструментите за публични политики към нуждите на МСП

В по-широк план Законът има за цел да доведе до по-дългосрочна промяна в нагласите – като създава по-добра осведоменост по отношение на ролята, която предприемачите играят в обществото и като поощрява и вдъхновява потенциални нови предприемачи.

Продължението: Европейските награди за насърчаване на предприемачеството

Европейските награди за насърчаване на предприемачеството подкрепят целите на Закона за малкия бизнес, като отличават новаторството и награждават успеха на обществени организации и публично-частни партньорства в насърчаване на предприятията и предприемачеството на национално, регионално и местно равнище.

Посланици за МСП

Като част от анализа на ЗМБ, Комисията покани държавите членки да посочат по един национален посланик за МСП, който да допълва ролята на посланика за МСП на Европейската комисия, г-н Даниел Кайеха Креспо. Заедно с представители на бизнес организациите за МСП на Европейско равнище, мрежата от посланици за МСП подпомага въвеждането на Закона за малкия бизнес на Европейско равнище и в държавите-членки.

За да научите повече за посланиците за МСП, посетете <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act/sme-envoy/>
или разгледайте страницата във Facebook: www.facebook.com/MrSmeForEurope

Журието

Всяка година независимо европейско жури на високо ниво се заема с трудната задача да избере най-добрите кандидатури за всяка категория. Тази година журието включва представители на правителства, бизнеса и академичните среди, както и членове от Гърция и Италия – като част от председателството на ЕС през 2014 г.

Има и двама постоянни представители, един от ГД „Предприятия и промишленост“ и един от Комитета на регионите. В журието е поканен и носителят на Голямата награда на журието за предходната година. Членовете на журието за 2014 г. са:



Джоана Дрейк

Председател на журието за ЕННП Директор „МСП и предприемачество“, ГД „Предприятия и промишленост“ на Европейската комисия

Джоана е директор, който отговаря за насърчаване на предприемачеството и МСП в Генерална дирекция „Предприятия и промишленост“ на Европейската комисия от 2010 г. По-рано е била ръководител на представителството на ЕК в Малта, а още по-рано ръководител на отдел „Правни и регулаторни въпроси“ на Vodafone Malta Ltd, като освен това е преподавала и е участвала в правни проучвания на Университета на Малта и е учила в Европейския колеж в Брюж.



Проф. Томас М. Куни

Професор по предприемачество, Дъблински технологичен институт

Томас е професор по предприемачество в Дъблинския технологичен институт и академичен директор на Института за предприемачество на малцинствата при DIT. Той е член на Датската фондация за предприемачество и е председател на Световната конференция на Международния съвет по малък бизнес през 2014 г. Томас преподава, извършва проучвания и има много публикации в областта на предприемачеството.



Д-р Гундарс Страутманис

Председател на Съвета, Латвийска търговско-промишлена палата (ЛТПП)

Д-р Гундарс Страутманис понастоящем е президент на ЛТПП и член на Европейския икономически и социален комитет (ЕИСК). Гундарс е бил президент/председател на Съвета на директорите на Lattelcom Ltd и главен изпълнителен директор на канадско-латвийското съвместно предприятие FORMULA и е заемал ръководни постове в Научноизследователския институт за микроустройства на JSC ALFA в Рига.

Как протича процесът на журиране

Отделните държави бяха поканени да проведат национални конкурси, за да определят най-добрите проекти, които да представят тяхната нация.

Стотици проекти се състезават в тези национални конкурси, за да получат възможност да участват в Европейските награди за насърчаване на предприемачеството. Държавите имаха право да посочат максимум две кандидатури (в различни категории) за Европейския конкурс.

Всеки член на журито прочита и оценява всяка кандидатура спрямо определени критерии, включващи оригиналност и изпълнимост, влияние върху икономиката, подобряване на отношенията на участниците и преносимост.

След това журито се събира и обсъжда най-високо оценените кандидатури във всяка категория, преди да вземе решение за победителите, техните подгласници и заслужилите специално внимание. Номинациите се публикуват скоро след срещата на журито, а победителите се обявяват на Церемонията за връчване на награди по време на Асамблеята на МСП.



**Джузепе
Триполи**

Посланик за МСП за Италия

През 2009 г. Джузепе е назначен за ръководител на отдел „Предприятия и интернационализация“ при министерството на икономическото развитие, като преди това е бил генерален секретар на Unioncamere от 2001 до 2009 г. Той е посланик за МСП за Италия от февруари 2011 г. През 2012 г. е номиниран за италиански гарант за микро- и МСП.



**Марта
Марти Карера**

Председател на Комисията „Предприемачество и МСП“ на BUSINESSEUROPE

През 2005 г. Марта създава Tribu Respira, за да осигури на компаниите ценни инструменти за управление на дейността, които помагат за повишаване на производителността и събуждат скритите таланти на служителите. Сред нейните клиенти са много престижни марки. Като сериен предприемач тя развива още две компании: “Sips of Light” и Mitochondria, аудиовизуална продуцентска компания.



**Томас
Вобен**

Комитет на регионите

След като завършва „Икономика и политика“, Томас работи за доброволчески организации. През 1993 г. започва работа в служба „Европейска политика“ на провинция Саксония-Анхалт, а през 1995 г. започва работа в Бюрото за връзки на Саксония-Анхалт в Брюксел и става негов директор през 2000 г. От март 2012 г. той е директор „Хоризонтални политики и мрежи“ при Комитета на регионите.



**Дионисиос
Цангрис**

Посланик за МСП за Гърция

Като ръководител на Дирекция „Политика за МСП“ Дионисиос работи активно за развитие на политиката за МСП и предприемачеството в министерството на регионалното развитие и конкурентоспособността. Той председателства редица комитети по прилагане на политиката, работещи за улесняване на достъпа на МСП до финансиране. Той също така координира цифровата платформа STARTUPGREECE, основната цел на която е да се насърчи предприемаческият дух в Гърция.

**На 16 юли 2014 г. г-н Цангрис е командирован в Европейската комисия като национален експерт.*



Голямата награда на журито

Специална награда се връчва на предприемаческата инициатива, избрана за най-креативна и най-вдъхновяваща в Европа.

Победител

Насърчаване на създаването на нови компании от майки с малки деца
Gazdagmami Kft., Унгария

В Унгария половината от майките с малки деца не могат да се върнат на работа след края на техния отпуск по майчинство и нивото на заетост на майките с деца на възраст под три години е под средното за ЕС. Насърчаването на създаването на нови компании от майки с малки деца е изключителен проект, който помага на майките да придобият предприемачески умения и нагласа да започнат самостоятелна дейност и да я направят печеливша.

Чрез своя блог, страница във Facebook, проучвания, които могат да се изтеглят безплатно, седмични бюлетини за маркетинг и безплатни ежемесечни „кръгли маси“ на жените предприемачи, майките могат да направляват света на бизнеса и да създават отношения помежду си. Техните програми за онлайн обучение са специално проектирани да са удобни за графика на майката, като предметите включват научноизследователски проучвания, правни и данъчни въпроси и технически и маркетингови умения, като всички те са необходими за започването и успешното управление на търговска дейност.

Освен това по проекта се организират и серия конкурси и събития. От 2010 г. конкурсът „Компания на Майка на годината“ е дал възможност на 443 майки на малки деца да представят своята дейност, а Конференцията на бизнес майките среща майки, които се интересуват от бизнес, с такива, които вече са предприемачи.



За контакти:
Ágnes Vida, маркетингов мениджър

Email:
vidaagi@intercat.hu

Допълнителна информация:
www.gazdagmami.hu

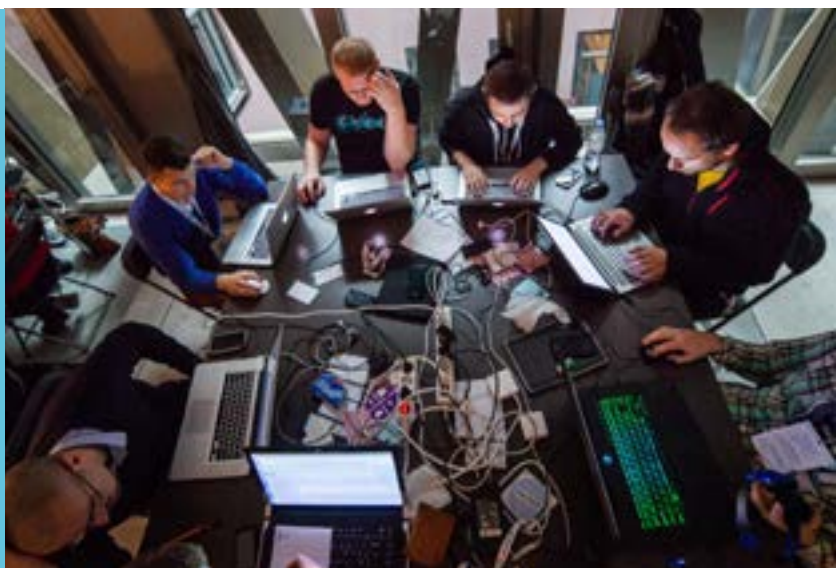
Насърчаване на предприемаческия дух

Присъжда се за инициативи на национално, регионално или местно равнище, които насърчават предприемаческото мислене, особено сред младите хора и жените.

Победител

Лаборатория за мобилни приложения
App Camp, JSC, Литва

Лабораторията за мобилни приложения е инициатива за насърчаване на предприемачеството в информационните и комуникационни технологии. С работата си в четирите най-големи образователни институти в Литва Лабораторията за мобилни приложения свързва младите хора с професионалисти от промишлеността и хора от академичната общност, за да работят с App Camp при подготвянето на своите бакалавърски, магистърски и докторантски проекти, за да може новаторските нови продукти и услуги да стигнат до пазара. Проектът също така има за цел да увеличи броя на жените, които започват бизнес в областта на информационните технологии.



За контакти:
Tadas Jurelevičius, оглавяващ Laboratory Network

Email:
t.jurelevicius@appcamp.lt

Допълнителна информация:
www.appcamp.lt

Подгласници



AplusB build! Център за стартиране на бизнес
build! Gründerzentrum Kärnten GmbH, Австрия

AplusB build! Двете основни цели на Центъра за стартиране на бизнес са да насърчава предприемачеството като кариерна възможност и да стимулира предприемачеството чрез осигуряване на наставления, обучение и финансова помощ за новаторски проекти за започване на бизнес в регион Каринтия. Центърът има за цел всяка година да подпомогне 8-10 нови проекта за започване на бизнес и чрез инициативата вече са финансирани над 95 нови компании, като над 90 % от тях работят успешно.

За контакти:
Karin Ibovnik, Managing Director

Email:
ibovnik@build.or.at

Допълнителна информация:
www.build.or.at



International Business College 20-80 Learning (Обучение 20-80 в Международния бизнес колеж)
Колеж Willem van Oranje, Холандия

International Business College 20-80 Learning е предприемаческа програма за ученици от гимназиалния курс на обучение. Младите хора учат по стандартната програма за средно образование в Холандия четири дни седмично (80 %), а в останалото време (20 %) има ден на Международния бизнес колеж (IBC), в който те създават и управляват свой собствен бизнес. В момента има 17 училища, които работят с програмата IBC и в нея се обучават 350 ученици.

За контакти:
H.M. van der Ham- van Dijk

Email:
hmvanderham@wvoranje.nl

Допълнителна информация:
www.20-80learning.nl



Инвестиране в предприемачески умения

Присъжда се за инициативи на национално, регионално или местно равнище за повишаване на предприемаческите и управленските умения

Победител

„Брандико“ – обучение за създаването на марка и нейната защита с марка на Общността
Министерство на икономиката и енергетиката, България

„Брандико“ (Обучение за създаването на марка и нейната защита с марка на Общността) обучава курсистите за начина, по който се създава марка и как тя се регистрира като марка на Общността. Курсистите създават тренировъчни компании и се обучават как да създават и да управляват своя собствена марка, да налагат марката си и да я използват за повишаване на продажбите. Те се обучават също за значението на защитата на интелектуалната собственост. Над 1700 курсисти са преминали обучение по програмата „Брандико“.



За контакти:

Ивайло Грънчаров, директор на дирекция
„Бизнес среда за малките и средни предприятия“

Email:

i.grncharov@mee.government.bg

Допълнителна информация:

www.mi.government.bg

Подгласници



BRENNEREI Next Generation Lab

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Германия

BRENNEREI Next Generation Lab дава възможност на студенти в магистърски програми и на завършили университети да научат и да развият нови предприемачески подходи. Заедно с професионалисти от научните и творческите индустрии стипендиантите работят на пълен работен ден в междудисциплинарни екипи, за да решават реални проблеми на компании или публични организации. Дейностите включват анализи и намиране на новаторски подходи, които са обществено значими в областта на комуникациите, продуктовия дизайн и използването на нови средства. През 2014 г. са получени около 60 заявления за стипендия от цяла Европа.

За контакти:

Andrea Kuhfuß, Press Officer

Email:

andrea.kuhfuss@wfb-bremen.de

Допълнителна информация:

www.brennerei-lab.de



Western Balkans Business Challenge (Западни Балкани – предизвикателство за бизнеса)

Junior Achievement Serbia, Сърбия

Western Balkans Business Challenge е единствен по рода си конкурс за гимназисти от Сърбия, Хърватия, Босна и Херцеговина и Черна гора. В смесени екипи (4 ученици от всяка страна) те се състезават, за да представят най-добрата идея за бизнес за предизвикателството, което им е поставено. Инициативата развива предприемачески и финансови умения и мотивира учениците да мислят предвидливо. Поне 1500 ученици и 200 представители на бизнес общността са участвали до момента в конкурса.

За контакти:

Darko Radicanin, Executive Director

Email:

darko.radicanin@ja-serbia.org

Допълнителна информация:

www.ja-serbia.org



Подобряване на бизнес средата

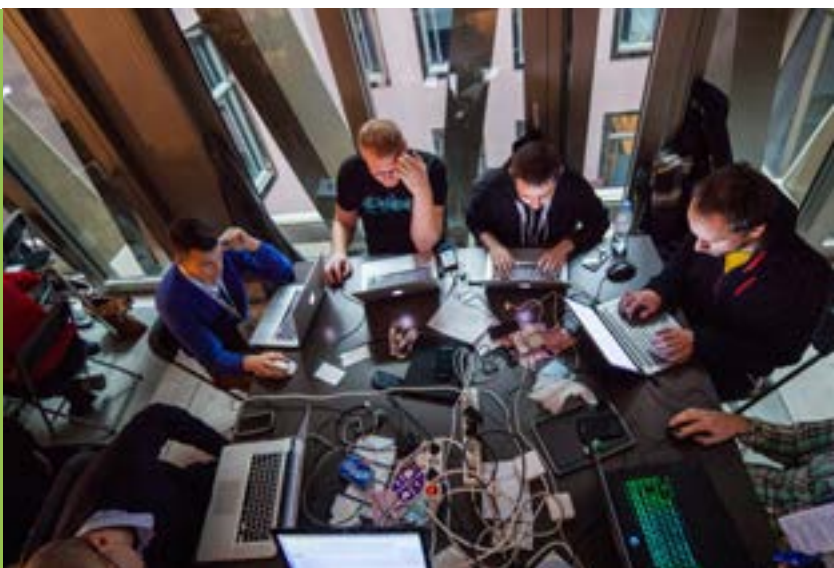
Присъжда се за иновационни политики на национално, регионално или местно равнище за поощряване на създаването и развитието на предприятия, за улеснени законодателни и административни процедури за бизнеса и за въвеждането на принципа „Мисли първо за малките“ в полза на малките и средни предприятия.

Победител

Start-up in 3

Министерство на финансите и публичната администрация (МФПА), Испания

Start-up in 3 е технологична платформа, която оптимизира и улеснява създаването на фирми и процедурите за започване на дейност, обединява съществуващи платформи чрез единна точка за достъп и свързва всички местни власти в Испания. Целта на проекта е да съкрати времето между момента на създаването на предприятието и момента, в който предприятието започва дейност на само три дни, което се постига чрез регистриране на предприятието посредством система, базирана на облак.



За контакти:
Manuel Ruiz del Corral, Executive Adviser

Email:
manuel.ruiz1@seap.minhap.es

Допълнителна информация:
www.minhap.es

Подгласници



Grow and Compete with Business Network Contracts

(Ръст и развитие с договори за бизнес мрежи)

Unioncamere Emilia-Romagna, Италия

Grow and Compete with Business Network Contracts, разработването на бизнес мрежи като ключов фактор за конкурентоспособност и успех за МСП насърчава и разпространява културата за бизнес договори за подпомагане на компании, заинтересовани от създаването на бизнес мрежи, по-конкретно за улесняване на процесите на интернационализация и повишаване на конкурентоспособността на чуждестранните пазари. Проектът включва фаза на обучение и фаза на адаптирано подпомагане за предприятия, които изразяват намерение да се обединят чрез мрежови договори. До момента в резултат на проекта са финализирани 12 мрежови договора, в които участват 50 предприятия.

За контакти:
Maily Anna Maria Nguyen, Project Manager

Email:
annamaria.nguyen@rer.camcom.it

Допълнителна информация:
www.ucer.camcom.it



The Sharp Project

Община Манчестър, Обединеното кралство

The Sharp Project преобразува един неизползван дистрибуторски център в медиен център за над 60 компании, включително такива, които са специализирани в производството на цифрово съдържание: цифрови медии и телевизионни и филмови продукции. Това е място, в което пространство, енергия, свързаност и хора се срещат в една вдъхновяваща среда за кариерно развитие и конкуриране на световно ниво. Целта на проекта е намаляване на бариерите, които пречат на творческите и цифрови компании да се разрастват, да създават продукция и да генерират печалби.

За контакти:
Colin Johnson, Deputy General Manager

Email:
colin.johnson@thesharpproject.co.uk

Допълнителна информация:
www.thesharpproject.co.uk



Подпомагане на интернационализацията на бизнеса

Присъжда се за политики и инициативи на национално, регионално или местно равнище за поощряване на предприятията и по-специално за възползване на малкия и среден бизнес от възможностите, предлагани от пазари както в Европейския съюз, така и извън него.

Победител

MIRABILIA: Европейска мрежа за обекти на ЮНЕСКО
Камара на търговията, промишлеността, занаятите и селското стопанство, Италия

MIRABILIA: Европейската мрежа за обекти на ЮНЕСКО за първи път свързва области с общо историческо, културно и екологично значение. Проектът има за цел създаването на мрежа от места, признати от ЮНЕСКО за обекти от Световното наследство, но които са по-малко известни за италианския и международен туризъм с цел да ги рекламира по координиран и организиран начин пред италианските и чуждестранни туристи.



За контакти:
Angelo Tortorelli, President

Email:
direzione@mt.camcom.it

Допълнителна информация:
www.mirabilianetwork.eu

Подгласници



Get in the Ring

Център за предприемачество „Еразъм“, Холандия

Get in the Ring е световна платформа за набиране на капитал от стартиращи компании. Проектът свързва най-обещаващите предприемачи от целия свят и им дава възможност да си осигурят инвестиция в размер до 1 000 000 EUR, като се представят пред известни международни инвеститори. В него са участвали 1326 стартиращи компании, които са привлекли инвестиции в размер над 6 млн. EUR.

За контакти:
Elbert Stoof, Project Manager

Email:
elbert@erasmus-entrepreneurship.nl

Допълнителна информация:
www.getinthering.nl



Living Heritage Company Label

Френско правителство, Франция

Living Heritage Company Label се фокусира върху оценката на качеството и се присъжда от френското правителство за отличаване на компании с отлични умения в своя отрасъл. Наградените фирми се характеризират с дългогодишна дейност, възможности за иновация и изключителен ноу-хау, който е помогнал за създаването на тяхната репутация. От 2005 г. наградата е присъдена на 1157 компании, които осигуряват 53 000 работни места и имат над 11 млрд. EUR общ оборот.

За контакти:
Bruno Geeraert, Head of Textiles

Email:
bruno.geeraert@finances.gouv.fr

Допълнителна информация:
www.dgcis.gouv.fr



Подпомагане на развитието на зелени пазари и ефикасност на ресурсите

Присъжда се за политики и инициативи на национално, регионално или местно равнище, които подпомагат достъпа на МСП до зелени пазари и помагат за подобряване на ефикасната експлоатация на техните ресурси, например чрез развитие на зелени умения, координация и финансиране.

Победител

AMS – Thinking Ahead

Агенция за инвестиции и чуждестранна търговия на Португалия, Публично предприятие в партньорство с AMS-BR Star Paper S.A., Португалия

AMS – Thinking Ahead си поставя предизвикателството да стане „най-ефективния доставчик на хартия на Иберийския полуостров,“ който постига това чрез иновация и диференциация. Тя прави революция в традиционните промишлени процеси, като монтира тръбопроводна връзка до своя доставчик на целулоза; уникално сътрудничество, което намалява емисиите на CO2 с 11 000 тона годишно и създава значителна конкурентоспособност на външните пазари.



За контакти:
Paulo Santos, Finance Director

Email:
paulo.santos@ams-gomacamps.eu

Допълнителна информация:
www.amspt.eu

Подгласници



EU LIFE+ Investing in Water

Малтийско бизнес бюро, Малта

EU LIFE+ Investing in Water има за цел да установи мерки за икономии на вода сред предприятията с най-добри практики, да разпространи тази информация сред другите и да подпомогне въвеждането на тези мерки. Проектът е насочен към споделянето на информация чрез срещи лице в лице, печатни материали и интерактивен CD, семинари и чрез уебсайта. Проектът е установил 26 предприятия с най-добри практики и е довел до икономии на около 141 млн. литра вода годишно.

За контакти:
Joe Tanti, Chief Executive Officer

Email:
ceo@mbb.org.mt

Допълнителна информация:
www.investinginwater.org



Разработване на широко приложим, икономичен модел за чисто производство при окончателната обработка в текстилната промишленост
Сдружение на износителите на текстил Улудаг (UTEA), Турция

Разработване на широко приложим, икономичен модел за чисто производство при окончателната обработка в текстилната промишленост е новаторски проект, който разработва модели за намаляване на количеството на суровини, използвани в текстилната промишленост и насърчаване на устойчиво производство. В резултат на проекта са разработени солидни методологии и процеси, които може да се адаптират широко и да се използват от различни производствени предприятия почти без никакви разходи.

За контакти:
Şengül Teke, Director

Email:
tekes@uib.org.tr

Допълнителна информация:
www.uib.org.tr



Отговорно и интегрирано предприемачество

Присъжда се за национални, регионални или местни инициативи на властите или публично-частни партньорства, които насърчават корпоративната социална отговорност сред малките и средни предприятия, включително мерки за насърчаване на предприемачеството сред уязвимите групи като безработни лица, особено трайно безработните, легални имигранти инвалиди или лица от етнически малцинства.

Победител

Wiesbaden Engaged! Корпоративната гражданска стратегия на град Висбаден

Общината на град Висбаден – Агенция за социални дейности, Германия

Wiesbaden Engaged! Корпоративната гражданска стратегия на град Висбаден насърчава чувството за социална отговорност на фирмите и предприемачите във Висбаден. Разработени са четири основни дейности в рамките на проекта; ден в годината за насърчаване на социалната ангажираност, два дългосрочни проекта за насърчаване на интеграцията и заетостта, награда за ангажирани компании за създаване на местна репутация и участие в националния проект за създаване на мрежа за корпоративна социална отговорност и консултации.



**WIESBADEN
ENGAGIERT!**

За контакти:
Hildegunde Rech, Head of Youth Work

Email:
hildegunde.rech@wiesbaden.de

Допълнителна информация:
www.wiesbaden.de

Подгласници



Консорциум за проекта „Изграждане и оборудване на общински професионален рехабилитационен център“

Полска асоциация за лица с умствени увреждания, Полша

Консорциумът за проекта „Изграждане и оборудване на общински професионален рехабилитационен център“ има за цел да подобри възможностите за работа за хора с увреждания, в частност с умствени увреждания, като им дава възможност за равнопоставено участие в обществото и в професионално качество. Рехабилитационният център предлага работа в осем направления, които включват кетъринг, поддръжка на градини и рециклиране. Служителите не само получават заплата, но и се обучават в професионални и социални умения за насърчаване на независим живот.

За контакти:
Barbara Jaskierska, Chairman

Email:
biuro@psouuszczecin.org.pl

Допълнителна информация:
www.psouuszczecin.org.pl



The Entrepreneurs Team

Association Nationale des Groupements de Créateurs (ANGC), Франция

The Entrepreneurs Team помага да си намерят работа млади и неопитни хора, включително такива, които са изключени от училище. Като предлага обучение и наставления, базирани на предприемачеството, проектът включва две основни фази: университетска диплома за създаване на бизнес, която е достъпна за неквалифицирани хора, последвано от обществена професионална подкрепа съвместно с предприемаческия консултативен орган и университет. По проекта са подпомогнати 167 лица; 23 % успешно са създали свой собствен бизнес.

За контакти:
Didier Dugast, Director

Email:
didier.dugast@groupement-de-createurs.fr

Допълнителна информация:
www.groupement-de-createurs.fr



Специално внимание

Primary to Professional

Gower College Swansea, Обединено Кралство

Primary to Professional (P2P) ангажира ученици от основните и средни училища, като ги запознава с важни предприемачески умения, включително творчество, иновация и поемане на рискове, и води към специализирана предприемаческа академия за стартиращи компании. Проектът се развива в подпомагане на започването на бизнес с първия Start Up Weekend в Уелс и новия Tech Hub за нови предприемачи в областта на техниката. Над 4000 гимназисти са взели участие в Young Business Dragons и инициативата сега е въведена в множество образователни институции в Суонси.



Gower College Swansea
Coleg Gŵyr Abertawe

За контакти:
Sue Poole, мениджър на образованието
в предприятието

Email:
sue.poole@gowercollegeswansea.ac.uk

Допълнителна информация:
www.gowercollegeswansea.ac.uk

Sources of Strength

Industrie- und Wirtschaftsentwicklung Murtal GmbH, Австрия

Sources of Strength има пет ясни цели за подобряване на икономиката на производството в регион Муртал-Мурау. Това включва изграждане на устойчив имидж на икономиката на промишлеността/производството, позициониране на този сектор като привлекателен работодател, укрепване на интеграцията на фирмите в региона и разработване на промишлени туристически продукт и въвеждането му на туристическия пазар. От стартирането му 61 водещи компании се обединяват, за да засилят интеграцията на промишлеността и търговските услуги в региона.



За контакти:
Dr Bibiane Puhl, Director

Email:
bibiane.puhl@euregionalmanagement.at

Допълнителна информация:
www.kraft.dasmurtal.at

DO IT - Ideas of Portuguese Origin

Фондация Калусте Гулбенкиан в партньорство с
Министерство на външните работи, Португалия

DO IT – Ideas of Portuguese Origin (НАПРАВИ ГО – Идеи с произход от Португалия) е конкурс за използване на опита, таланта и динамиката на португалските емигранти в полза на тяхната родина. Под мотото „Те го обмислят там и го правят тук“ проектът има за цел да избере и насърчи идеи и да подпомогне реализацията на проекти за социално предприемачество, които допринасят за трансформирането на емиграционните тенденции в ефективен път за португалското общество и страната като цяло.



За контакти:
Luisa Valle, директор на програмата
за човешко развитие

Email:
lvalle@gulbenkian.pt

Допълнителна информация:
www.gulbenkian.pt

Европейските награди за насърчаване на предприемачеството 2015 г. ще се проведат в началото на 2015 г.

Церемонията по връчване на наградите ще се състои по време на Асамблеята на МСП през 2015 г. в Люксембург под егидата на люксембургското председателство на Съвета на Европейския съюз.

За повече подробности вижте интернет страницата на ЕННП, официалната ни Facebook страница и ни последвайте в Twitter (на английски, испански, френски, италиански и немски език).



Национални лауреати за 2014 г.

Насърчаване на предприемаческия дух



Австрия

AplusB build! Център за стартиране на бизнес
www.build.or.at



Белгия

Наградата за предприемачество
www.ondernemersaward.be



Хърватия

Югоизточен европейски център за предприемаческо обучение (SEECEL)
www.seecel.eu



Кипър

L.A.D Little Anonymous Designers
www.dias.ac.cy/scholeia/tech-technikischolib-lem/el/Pages/introduction.aspx



Чехия

Регионалната президентска награда за социална отговорност www.kr-moravskoslezsky.cz



Гърция

Innovation Odysseys
<http://ok2013.rc.uoi.gr>



Унгария

Насърчаване на създаването на нови компании от майки с малки деца
www.gazdagmami.hu



Исландия

The Innovative Education project
www.nyskopunartorg.is



Ирландия

Cork Innovates
www.corkinnovates.com



Латвия

Small Business Day
www.mazabiznesadiena.lv



Литва

Mobile Apps Laboratories
www.appcamp.lt



Холандия

International Business College 20-80 Learning
www.20-80learning.nl



Полша

Peasant School of Business
www.mik.krakow.pl



Сърбия

Youth Business Serbia
www.biznismladihsrbiye.org



Словакия

Бизнес идея на годината
www.zmps.sk



Испания

Мрежа на бизнес инкубатор: Градски предприемачи
www.promalaga.es



Швеция

Designlabland - Action by Passion
www.designlabland.se

Инвестиране в предприемачески умения



Белгия

Жените в бизнеса
www.credal.be



България

Брандико – обучение за създаването на марка и нейната защита с марка на Общността
www.mi.government.bg



Кипър

Въвеждане на стандарта „Инвеститори в човешки ресурси“, в кипърски предприятия и организации
www.oeb.org.cy

Национални лауреати за 2014 г.



Дания

Развитие на бизнеса чрез лидерство
www.vhsyd.dk



Германия

BRENNEREI Next Generation Lab
www.brennerei-lab.de



Исландия

Обучение за обработка на пластмаси
www.fnv.is



Сърбия

Western Balkans Business Challenge (Западни Балкани – предизвикателство за бизнеса) www.ja-serbia.org



Обединено Кралство

Primary to Professional (P2P)
www.gowercollegeswansea.ac.uk

Подобряване на бизнес средата



Австрия

Sources of Strength
<http://kraft.dasmurtal.at>



Дания

The Future Factory, Южен Фунен
www.fremtidsfabrikken.com



Естония

Narva - Икономически мост между ЕС и Русия
www.ivia.ee



Финландия

Runway, Commercialisation Runway of Innovations (Писта, Писта за комерсиализация на иновации)
www.kuopioinnovation.fi



Италия

Grow and Compete with Business Network Contracts (Ръст и развитие с договори за бизнес мрежи)
www.ucer.camcom.it



Латвия

Изложения за работа
www.nva.gov.lv



Литва

STI - Fully digital
www.vmi.lt



Малта

Благоденстваща общност чрез по-силна икономика
www.naxxar.com



Румъния

Програма за стимулиране на създаването и развитието на микропредприятия от млади предприемачи
www.aippimm.ro



Словения

Регионален център за творческа икономика
www.rralur.si



Испания

Start-up in 3
www.minhap.es



Турция

ITÜ Çekirdek
www.itucekirdek.com



Обединено Кралство

The Sharp Project
www.thesharpproject.co.uk

Подпомагане на интернационализацията на бизнеса



Естония

Startup Wise Guys Accelerator
www.startupwiseguys.com



Франция

Living Heritage Company Label
www.dgcis.gouv.fr

Национални лауреати за 2014 г.

Унгария

Central European Fashion Days/ Re-Button It!
www.designterminal.hu

Италия

MIRABILIA: Европейска мрежа от обекти на ЮНЕСКО
www.mirabilianetwork.eu

Холандия

Get in the Ring
www.getinthering.nl

Подпомагане на развитието на зелени пазари и ефикасност на ресурсите

Малта

EU LIFE+ Investing in Water
www.investinginwater.org

Португалия

AMS – Thinking Ahead
www.amspt.eu

Румъния

EFFECT- Обществена поръчка за подобряване на енергийната ефективност за балансиран икономически ръст на Югоизточна Европа www.adrnorddest.ro

Турция

Разработване на широко приложим, икономичен модел за чисто производство в текстилната промишленост www.uib.org.tr

Отговорно и интегриращо предприемачество

Хърватия

Стратегическо развитие на социалното предприемачество в окръг Меджимурие
www.act-grupa.hr

Чехия

Социално отговорни обществени поръчки
www.mesto-most.cz

Франция

The Entrepreneurs Team
www.groupement-de-createurs.fr

Германия

Wiesbaden Engaged! Корпоративна гражданска стратегия за град Висбаден
www.wiesbaden.de

Гърция

Европейският проект INTEREG IVC DESUR
<http://pta.pdm.gr/pdm>

Люксембург

Design for All – Eurewelcome
www.mdt.public.lu

Полша

Консорциум за проекта „Изграждане и оборудване на общински професионален рехабилитационен център“
www.psouuszczezin.org.pl

Португалия

DO IT – Ideas of Portuguese Origin
www.gulbenkian.pt

Словакия

Народни занаяти – шанс за всички
www.ludoveremesla.org

Словения

Словенската награда за социална отговорност – HORUS
www.horus.si

Швеция

Младежка иновация
www.tillvaxtverket.se

Преишни носители на Голямата награда на журито

Европейските награди за насърчаване на предприемачеството се провеждат от 2006 г. Оттогава има 56 победители, сред които по един носител на Голямата награда на журито за всеки конкурс. Преишни носители на Голямата награда на журито:



2013

„Мисли първо за малките“

Латвийска търговско-промишлена палата,
Рига, Латвия

„Мисли първо за малките“ се разработва, за да помогне на Латвия да излезе от икономическата криза. Инициативата помага на микропредприятията, като насърчава въвеждането на специални данъчни ставки и опростена система за осчетоводяване на данъците. Освен това въвежда програма за микрокредитиране и обединява информацията, необходима за стартиране на бизнес на едно място.

При въвеждането на рамката за микропредприятия сивата икономика в Латвия е 38,1 % от БВП. В резултат на тази инициатива процентът на сивата икономика през 2011 г. пада до 30,2 %, а през 2012 г. намалява до 21,2 % от БВП. Общо 28 000 предприятия са въвели системата за опростено осчетоводяване на данъците.

www.chamber.lv

2012

Outset

УТКО
Графство Кеймбридж,
Обединеното Кралство

„Outset“ е създадено да покаже на безработните, че стартирането на собствен бизнес и предприемачеството са реалистична алтернатива на безработицата. През последните 3 години „Outset“ обхваща над 16 000 души, подпомага създаването на 3200 нови компании и 3500 нови работни места.

www.outset.org

2011

Barcelona Activa

Barcelona Activa SAU SPM,
Община Барселона, Испания

Със своята мисия да преобрази предприемачеството и стопанското развитие на Барселона центърът действа като отправна точка и сборен пункт за предприемачите и използва иновативни модели за онлайн и офлайн услуги за обучение на хората. Към днешна дата инициативата е подкрепила 4293 компании и 2653 предприемачески проекта.

www.barcelonactiva.cat

Координатори на Европейските награди за насърчаване на предприемачеството



Асамблеята на европейските региони (AER.eu) е най-голямата независима мрежа от региони в Европа. Асамблеята обединява над 270 региона от 33 страни и 16 междурегионални организации и е политическият глас на своите членове и форум за междурегионално сътрудничество.

www.aer.eu/



Европейската асоциация на агенциите за икономическо развитие (EURADA) е широка мрежа от хора, които работят за икономическо развитие на Европа. EURADA застана начело на политически план, който включва регионална политика, финансиране на малкия бизнес (EURADA създаде Европейската мрежа на бизнес ангелите), предприемачество, иновации и др.

www.eurada.org



EUROCHAMBRES е асоциацията на европейските търговско-промишлени палати. Тя представлява над 20 млн. предприятия в Европа и европейска мрежа от 1700 регионални и местни палати в 43 страни. Над 98 % от тези предприятия са малки и средни предприятия (МСП).

www.eurochambres.eu

EUROPEAN UNION



Committee of the Regions

Комитетът на регионите (КР) в Брюксел е създаден през 1994 г. с Договора от Маастрихт и служи като консултативен орган, който дава на представители на местните и регионални власти глас в центъра на Европейския съюз.

<http://cor.europa.eu/Pages/welcome.html>



EUROCITIES представлява над 135 големи града от 34 европейски страни. EURO CITIES работи от името на градовете с европейските институции по широк кръг от въпроси, засягащи местните власти и дава възможност за обмен на най-добри практики в местното управление сред членовете си.

www.eurocities.eu



Union Européenne de l'Artisanat et des Petites et Moyennes Entreprises (UEAPME) е организация на работодателите, представляваща интересите на европейските занаяти, търговията и МСП на ниво ЕС. UEAPME е призната за европейски социален партньор. UEAPME обединява 84 организации членки от 36 страни. Тя представлява над 12 млн. предприятия, в които работят около 55 млн. души в цяла Европа.

www.ueapme.com

Европейската комисия ГД „Предприятия и промишленост“

Генерална дирекция „Предприятия и промишленост“ работи в рамките на Европейската комисия за осигуряване на по-благоприятен климат за европейския бизнес. Тя се стреми да осигури политиките на Европейския съюз да допринесат за конкурентоспособността на предприятията в ЕС, като насърчава предприемачеството и иновациите. В центъра на тези политики са малките и средни предприятия, тъй като предимно те осигуряват работни места и икономически растеж в Европа. ГД „Предприятия“ работи с деловите среди в помощ на развитието на новаторски, конкурентоспособни и отговорни предприятия и с държавите-членки за въвеждане на Закона за малкия бизнес в Европа. http://ec.europa.eu/enterprise/index_bg.htm

Европейски портал на малкия бизнес

Искате да разберете какво прави ЕС, за да подпомогне малкия бизнес в Европа и на световния пазар, и какво може да направи за Вашия бизнес? Многоезичният портал събира на едно място цялата информация, която се предоставя от Европейската комисия по отношение на и за МСП, като диапазонът покрива практически съвети до политически въпроси, от местни точки за контакт до връзки за нетуъркинг.

http://ec.europa.eu/small-business/index_bg.htm

За практически указания относно това как се прави бизнес в Европа посетете:


http://europa.eu/youreurope/business/index_bg.htm

Европейски награди за насърчаване на предприемачеството

За допълнителна информация:

Секретариат на Европейските награди за предприемачество
E-mail: eu.enterprise.promotion.awards@hanovercomms.com
Тел: +44 20 74 00 89 95 - Факс: +44 20 74 00 44 81

Следете Европейските награди за насърчаване на предприемачеството в социалните мрежи:

 [Twitter.com /@eepa_en](https://twitter.com/eepa_en) (на английски език)
[Twitter.com /@eepa_fr](https://twitter.com/eepa_fr) (на френски език)
[Twitter.com /@eepa_es](https://twitter.com/eepa_es) (на испански език)
[Twitter.com /@eepa_it](https://twitter.com/eepa_it) (на италиански език)
[Twitter.com /@eepa_de](https://twitter.com/eepa_de) (на немски език)

 [Facebook.com/European.Enterprise.Promotion.Awards](https://www.facebook.com/European.Enterprise.Promotion.Awards)

 [YouTube.com/PromotingEnterprise](https://www.youtube.com/PromotingEnterprise)

Списание „Предприятия и промишленост“

Онлайн списанието „Предприятия и промишленост“ (http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/index_en.htm) се занимава с въпроси, свързани с МСП, иновация, предприемачество, единен пазар на стоки, конкурентоспособност, защита на околната среда, индустриални политики в широк спектър от сектори и др.

Печатното издание на списанието се публикува три пъти годишно. Можете да се абонирате онлайн - (http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/print-edition/subscription/index_en.htm), за да го получавате безплатно по пощата на английски, френски, немски или италиански език.



http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/index_bg.htm



Служба за публикации

ISBN 978-92-79-38939-9
doi:10.2769/28138
Версия: BG