



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА КУЛТУРАТА

гр. София, бул. "Александър Стамболийски", № 17, тел.: 02/ 9400900; факс: 02/ 9818145;
дежурен тел.: 02/ 9879551; e-mail: info@mc.government.bg, URL: www.mc.government.bg

Изх. № 92-00-205/09.06.2016
/моля цитирайте при отговор/

Българска стопанска камара -
съюз на българския бизнес
София, 1000 ул. "Алабин" 16-20

Регистрационен индекс/дата
05-08-231.05.2016 г.

✓ДО
БЪЛГАРСКА СТОПАНСКА КАМАРА
Г-Н БОЖИДАР ДАНЕВ
ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ПРЕДСЕДАТЕЛ
УЛ. „АЛАБИН“ № 16-20
ГР. СОФИЯ, 1000

КОПИЕ: „НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП“
БУЛ. „ХРИСТОФОР КОЛУМБ“ 41, ЕТ. 6
ГР. СОФИЯ

Към наш № 92-00-205
На Ваш № 05-08-2/31.05.2016 г.

ОТНОСНО: Ваш сигнал във връзка с писмо от „Нова Броудкастинг Груп“ АД и програмите „Диема спорт“ и „Диема спорт 2“

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ДАНЕВ,

В сигнала си под горепосочения изходящ номер посочвате, че отправяте същия въз основа получени оплаквания от Ваши членове – представители на ресторантьорския бранш, които са получили писма от „Нова Броудкастинг Груп“ АД за сключване на лицензионни договори и заплащане на ежемесечни такси за излъчване в стопанисваните от тях заведения на телевизионните програми „Диема спорт“ и „Диема спорт 2“, създавани от „Нова Броудкастинг Груп“ АД. Към сигнала си прилагате копие от споменатото писмо.

Становището ни по така описания случай е следното:

Съгласно чл. 72, т. 4 от Закона за авторското право и сродните му права /ЗАПСП/ телевизионните организации имат права, сродни на авторското върху създаваните от тях програми. Съдържанието на това право се състои във възможността организацията – правноносител да разрешава срещу възнаграждение определени действия, разглеждани от закона като видове използване. Същите са посочени изчерпателно в чл. 91 ал. 1 от ЗАПСП. Точка четвърта на разпоредбата гласи, че такъв вид използване е и „**публичното изпълнение на програмата, ако това се извършва в места, достъпни за публика срещу заплащане на входна такса.**“ Видно от това, за да се разглежда публичното изпълнение на радио- или телевизионна програма като използване, за което е необходимо разрешение от правноносителя, законът изисква наличието на допълнително условие - **заплащане на входна такса за достъп до мястото, където публичното изпълнение се провежда.**

Доколкото може да преценим от информацията в сигнала Ви, а също и от приложеното писмо от „Нова Броудкастинг Груп“ ЕАД, **в случая става дума за хипотеза, при която в общодостъпно и отворено за посетители място (заведение)** се предоставя възможност клиентите да наблюдават чрез телевизионни приемници текущо излъчваното предаване по програмите „Диема спорт“ и „Диема спорт 2“. В

съответствие с казаното по-горе, в случай, че в тези заведения се събира отделна такса за вход, описаното би представлявало публично изпълнение на телевизионните програми, за което се изисква разрешение от правноносителя „Нова Броудкастинг Груп“ АД и обратното – ако такава такса не се събира, поставеното от закона условие не е изпълнено и не е налице използване, което „Нова Броудкастинг Груп“ ЕАД да е оправомощен да разрешава.

Разпоредбата на чл. 91, ал. 1, т. 4 от ЗАПСП произтича от европейска директива (чл. 8, параграф 3 от Директива 2006/115/ЕО), която през 2011 г. беше въведена с некоректна редакция в националния ни закон, а впоследствие през 2014 г. (ДВ, бр. 21 от 2014 г.) несъответствието бе отстранено.

В писмото на „Нова Броудкастинг Груп“ ЕАД е посочен текстът на чл. 91, ал. 1, т. 4 в първоначалната редакция, която, както посочихме не е актуална от началото на 2014 г. и не може да се сочи като правно основание за сключване на изискваните договори. Такива договори следва да се сключват единствено в случаите, отговарящи на горепосочените условия за приложимост на разпоредбата.

БОИЛ БАНОВ
Заместник-министър

