

СПОДЕЛЯМЕ ФАКТИ И ПОСТИЖЕНИЯ – 2022 г.

СПОДЕЛЯМЕ
БЪДЕЩЕ



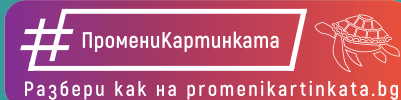
PHILIP MORRIS
BULGARIA EOOD

СОЦИАЛНО ВЪЗДЕЙСТВИЕ: ПОТРЕБИТЕЛИ И ПАРТНЬОРИ

220 000 пълнолетни пушачи, преминали на бездимни тютюневи изделия

12 000 търговци, ангажирани с кампании за превенция на достъпа на непълнолетни до тютюневи продукти

ИНФОРМАЦИОННА КАМПАНИЯ СРЕЩУ ЗАМЪРСЯВАНЕТО



300+ доброволци, ангажирани в 10 почистващи акции

50 атрактивни визии с провокативни послания
7 видеа

50 плажа по Черноморието с визии на кампанията

6 градски изложби с информационни пана

5 градски арт фестивала

РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИЯ КАПИТАЛ

„Топ работодател“ в България – сертификат от Top Employer Institute

1 649 часа и **500 000 лв.** инвестирани в обученията за служителите

32 инициативи за подобряване на физическото и психическото благосъстояние на служителите

РАЗНООБРАЗИЕ И ПРИОБЩАВАНЕ

72% жени на управленски позиции
„Работодател с равни възможности“ – сертификат от Equal Salary Foundation

УСТОЙЧИВА РАБОТНА СРЕДА

Автопарк – 53% хибридни служебни коли

Офис:

0 пластмасови бутилки
Ограничаване използването на хартия

Инициативи за спестяване на електроенергия

ИНВЕСТИЦИИ В МЕСТНИТЕ ТЮТЮНОПРОИЗВОДИТЕЛНИ ОБЩНОСТИ

„Забавно лято, грижовна есен“

5 тютюнопроизводителни региона

11 общини/**26** населени места

3 500 деца, участвали в летните приключенско-образователни академии

130 учители, обучени в Академиите за учители

> 9000 специализирани медицински прегледи за възрастни хора

80 екипа от предприемачи, обучени в Академия за местни предприемачи

19 бизнес идеи, получили безвъзмездно финансиране

1,7 милиона лв. инвестиции за 8 последователни години