



Ричард Алибегов е роден в София на 11.06.1976 г. Завършил е Икономическия университет във Виена. Председател на Българската асоциация на заведенията, в която членуват над 160 търговски дружества с над 1200 обекта. Ротационен председател на Конфедерацията на българския туристически бизнес. Съсобственик на веригата заведения RAFFY.

Ричард Алибегов,
Председател на
Българската асоциация на заведенията

9% ДДС за заведенията трябва да остане за постоянно

Все още не можем да се възстановим от кризите, които ни връхлетяха

Г-н Алибегов, каква беше 2022 г. за Вашия бранш?

Иска ми се да кажа, че беше по-добра от 2020 и 2021 г., но ми е трудно да го направя. Все още не можем да се възстановим от кризите, които ни сполетяха. Първо беше COVID-19, като по време на пандемията имаше серия от затваряния и множество рестрикции. Смяя да твърдя, че нашият сектор и туризмът като цяло бяха най-засегнати и много колеги не успяха да оцелеят. Загубихме много обучени кадри, които се ориентираха към по-сигурни сфери. След това дойде войната в Украйна и чутовната инфлация, която допълнително усложни ситуацията в бранша. Затова се надявам 2023 г. да е по-спокойна и предвидима. Много е важно да се успокои и политическата обстановка у нас, да има редовно и стабилно правителство, с което да можем да работим.

Една от големите битки, които проведохте през последните години, беше за намаляването на ДДС за заведенията на 9%, като мярката беше запазена и за 2023 г.

Тази мярка засега е временна и основана на необходимостта бизнесът да се възстанови и да продължи да работи в условията на тежките кризи в страната, а и в света. Считаме обаче, че занапред трябва да се направи още по-обстоятелствен и задълбочен анализ на тази мярка с цел залагането ѝ като постоянна такава. В Европа туристическият бранш е приравнен с ресторантьорския в облагането с ДДС, което считаме, че

това следва да се случи и у нас. Нашият бизнес безспорно е част от туристическия продукт на страната ни и отграничаването му само в частта на ДДС с 20% ставка е нелогично и нередно.

В този смисъл, залагате като цел за бранша за 2023 г. повдигането на темата за ДДС 9% като постоянна марка?

Това беше изключителна важна стъпка, която ни помогна да продължим да работим, да запазим хората, които работят в нашия бранш, което с оглед кадровия дефицит беше изключително важно. Тук следва да отбележа като важно постижение за бранша, че почти всички парламентарно представени партии гласуваха мярката за ДДС от 9% да остане и за 2023 г., което говори за разбиране и вникване в проблема от всички, за което им благодаря. Но е важно тези 9% да останат за постоянно. Сами разбирате, че така година за година е много трудно да направим бизнес плановете си и да разчитаме на предвидимост. Бих желал, също така, да подчертая, че още с приемането на намаленото ДДС минималният осигурителен праг за нашия сектор беше увеличен на 800 лв. Дори и към момента, след няколко увеличения, минималната работна заплата в България не е достигнала до това ниво. Заради инфлацията и поради липса на квалифициран персонал, ние на няколко пъти вдигаме заплатите. Не можем обаче да вдигнем цените до такива нива, които да догонят инфлацията. Ходенето

на заведение не е от първа необходимост и ние ще загубим клиентите си, които и без това са намалели драстично. Потреблението също е спаднало много.

Обвиняват ви обаче, че въпреки намаленото ДДС, това не е довело до спад на цените...

От самото начало ние съвсем честно казахме, че това е икономическа мярка за подпомагане на бизнеса и няма как да доведе до намаляване на цените. Особено пък през последните месеци на огромна инфлация. Нека не забравяме, че за продължителни периоди ние бяхме затворени. А при затворени заведения и 0% да е ДДС, това не ни помага по никакъв начин, защото няма оборот. Да, някои колеги успяха да се позакрепят с доставките, но те са несравними с работата на място. Освен всичко, през лятото, в разгара на сезона последното редовно правителство и парламент премахнаха намалената ставка за слабоалкохолните напитки, което на практика остави нощните заведения без никаква подкрепа. Премахнати бяха и другите мерки – като 60/40, които бяха много важни за нас. Компенсациите за тока също са недостатъчни и сметките ни са в пъти по-високи, въпреки тях. С изчезването на COVID-19 разклатеният бизнес не се възстановява автоматично. А сега – и в условията на война на няколко километра от нас... Трябват месеци, дори години, за да успеем да се върнем на нивата от 2019 г., ако изобщо успеем да го направим. Въпреки че аз не съм съгласен с твърденията, че нашият сектор е сред най-сивите, намаленото ДДС доведе до по-големи приходи като номинална стойност в бюджета. По наши изчисления, става дума за около 30% увеличение.

Споменахте проблема с липсата на кадри. Как се борите с него?

Принудихме се да работим и с чуждестранен персонал, който достига до 20% от служителите ни. Но това не е устойчиво решение. Искрено се надявам ситуацията да се успокои и да успеем да обучим нови кадри, а и да върнем част от старите. Заплащането в нашия сектор е доста атрактивно и смятам, че има какво да предложим. Работим в тясно сътрудничество със Стопанската академия в Свищов. Имаше разговори и с Министерството на туризма за съвместни програми, но министрите се сменят толкова често, че в момента е почти невъзможно да се постигнат устойчиви решения. Затова казвам, че е много важно най-после да има стабилно редовно правителство, което да има дългосрочен хоризонт да реализира приоритетите си.

Какви цели си поставяте за 2023 г.?

За съжаление, през последните три години основно се борим с кризи, гасим пожари и не успяваме да се съсредоточим върху развитието си. Искаме да създадем обща приложима стратегия, която да е силно фокусирана върху създаването на добър продукт от предлаганите услуги в ресторантьорския, баров и



12.12.2022 г.: Председателят на Б.А.З. Ричард Алибегов връчи благодарствена грамота на председателя на БСК Добри Митрев

кафе-клубния сектор в България, който да е конкурентен на другите страни в Европа. Искаме да се развием в Камара, която да защитава интересите и да подпомага развитието на бранша. По време на кризите осъществихме контакти с други браншови организации като Българска асоциация за здраве и фитнес и Съюза на артистите, с които успешно си партнираме, тъй като имаме общи интереси. Използвам случая да благодаря на Българската стопанска камара, Асоциацията на индустриалния капитал в България, колегите от Сдружението на заведенията в България, Националния борд по туризъм, Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация и всички, с които работим в интерес на българския бизнес.

Какво си пожелавате за тази година?

На първо място, да сме здрави! Да няма повече локални и глобални кризи, за да можем да развиваме продукта си в нашата прекрасна държава. Ние знаем как да го направим, ако можем да работим спокойно.



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ НА ЗАВЕДЕНИЯТА

www.baz.bg